



ZEIT FÜR STADTOPTIMISTEN

bcsd Sommerakademie | 19. bis 27. August 2020

In der Zeit der Krise, in der viele den Niedergang der Innenstadt prophezeien, hat sich unsere Mitgliedschaft und das Netzwerk des Verbandes durch Optimismus, Leidenschaft und Innovationskraft ausgezeichnet. In den Städten wurde viel angepackt und so wurden einige neue Projekte auf die Beine gestellt.

Jetzt wollen wir den Spätsommer nutzen, um noch einmal digital zusammenzukommen und gemeinsam die Stadt und das Stadtmarketing von morgen zu denken. Die Sommerakademie richtet sich an alle, die ihre Städte auch zukünftig krisenfest aufstellen wollen und die Lust haben, mit uns digitales Neuland zu betreten.

Wir bedanken uns schon jetzt herzlich bei Ihnen für Ihre Teilnahme sowie bei allen Referent*innen und Partnern, die sich mit uns gemeinsam in das Abenteuer Sommerakademie begeben.

IN ALLER KÜRZE

- Wann? 19. bis 27. August 2020, jeweils ca. 15-18 Uhr, Sonntag ist frei
- Was? Die bcsd Sommerakademie ist ein neues Online-Angebot der bcsd an alle Akteur*innen, die sich für eine lebenswerte Stadt einsetzen. Geboten wird eine Vielfalt an verschiedenen Online-Formaten. Thema ist die nachhaltige Stadt aus soziologischer, wirtschaftlicher und ökologischer Perspektive.
- Wer? Teilnehmen können alle Stadtoptimist*innen, die interessiert sind, sich mit dem Thema nachhaltige Stadt auseinanderzusetzen.
- Warum? 2020 ist ein herausforderndes, ein verrücktes Jahr. Vieles, was uns normal erschien, war und ist nicht möglich. Präsenzveranstaltungen wie Konferenzen und Tagungen sind nur unter bestimmten Bedingungen machbar, wir haben uns alle an andere Arbeitsabläufe, mehr home office und video calls gewöhnen dürfen. Neues wagen, neue Formate ausprobieren, Inhalte neu strukturieren, Positionen und Gewohntes hinterfragen – daran wollen wir anknüpfen und mit der Sommerakademie virtuelle Räume bieten zum Ausprobieren, Diskutieren und neu Denken.

ZUM THEMA

Die Covid-19-Pandemie hat gezeigt: Krisen wirken wie ein Katalysator für Veränderungen, die bereits vor dem Beginn derselben eingesetzt haben. Unser Einkaufsverhalten, unsere Kommunikation sowie die Art und Weise, wie wir arbeiten, unterlagen schon vor Covid-19 einem starken Wandel. Durch das Virus und die notwendigen Maßnahmen zu dessen Eindämmung verlaufen diese Entwicklungen nun wie im Zeitraffer. Und es sind Entwicklungen, die heftige Verwerfungen mit sich bringen und daher vielen Angst machen und Panik schüren. Vom Sterben des stationären Einzelhandels, vom Ausbluten der Innenstädte ist in den Medien die Rede. Plakativ und aktionistisch werden Superkräfte und Retter der Stadt bemüht, wo stets besonnenes, kreatives, konzeptionelles und gemeinschaftliches Handeln gefragt ist.

Denn der Wandel schafft Raum, den es mit neuen Ideen zu füllen gilt. Und das gelingt, so unsere These, in den Städten am besten, die sozial, wirtschaftlich und ökologisch nachhaltig sind. Eine Stadt lebt nur dann, wenn ihre Bewohner*innen an ihr teilhaben und sie mitgestalten können, wenn sie ein vielfältiges Angebot vorfinden, zu dem alle Zugang haben, wenn sie eine Aufenthaltsqualität erleben, die Lust zum Verweilen macht.

In der bcsd Sommerakademie möchten wir der Frage nachgehen, wie das Stadtmarketing dieses Verständnis einer lebendigen Stadt mit den aktuellen Herausforderungen durch Ideen, Projekte und Maßnahmen umsetzen kann. Darüber hinaus ist es aber auch unser Ziel, gemeinsam mit Ihnen den fachlichen Austausch und beherzte Diskussionen zu führen sowie Strategien und Konzepte zu entwickeln, die die moderne, zukunftsfähige, nachhaltige und damit resiliente Stadt gestalten.

PROGRAMM

An acht Programmtagen (Sonntag ist frei) werden eine Vielzahl an Online-Seminaren, Vorträgen, Diskussionen, Interviews, zahlreiche Möglichkeiten zum Erfahrungsaustausch und innovative Online-Formate geboten. Wir empfehlen die Teilnahme an allen Veranstaltungstagen, es ist aber auch möglich, nur einzelnen Bausteinen beizuwohnen. Hier finden Sie eine Übersicht des Programms, auf der folgenden Seite eine Erläuterung der einzelnen Programmbausteine.

Mittwoch, 19. August: Eröffnung

15 Uhr: Begrüßung durch Moderator*innen und Impuls Bernadette Spinnen, Vorsitzende der bcsd

15:30 Uhr: Einführende Keynote: „Näher“ – „Öffentlicher“ – „Agiler“. Eckpfeiler einer resilienten „Post-Corona-Stadt“; Hans Haake, Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie

Danach haben Sie die Wahl (jeweils 16:00-18:15 Uhr):

- Kompetenzwerkstatt Stadtmarketing:
 - 16:00-17:00 Uhr: Stadtführungen in der Pandemiezeit; MAQNIFY sites worth seeing, Dominic Fischer.
 - 17:00- 17:45 Uhr Die Ströer Blackbox; Christian von den Brincken, Ströer Media SE & Co. KGaA
 - 17:45-18:15 Uhr Kundenbindung digital, lokal und nachhaltig; Eva Gancarz CIMA Beratung + Management GmbH, Referentin ICR-Weiterbildungsstudiengang
- Aktuelles Forum – Austausch zum Stadtmarketing im Advent 2020
- Interactive Blackbox by Ströer – gamifizierter Designprozess

Donnerstag, 20. August: Thementag Stadt und Umwelt

15 Uhr: Ökologische Faktoren als Gradmesser für die Lebensqualität in der Stadt. Interview mit Karmen Strahonja, Stadtmarketing Mannheim GmbH

15:30 Uhr: Praxisberichte zum Thema Stadt und Umwelt:

Nachhaltigkeit als Aufgabe des Stadtmarketings, Lina Sophie Koop, Neustadt in Holstein
Smarte City Logistik; Michael te Heesen, ABC-Logistik GmbH

Destinature – nachhaltiges Tourismusprojekt; Holger Danneberg, Werkhaus GmbH
Straßen für Menschen; Tanja Terruli, Verkehrsclub Deutschland e.V.

16:50 Uhr: Toolbox Stadtmarketing – Möglichkeiten und Werkzeuge für ökologisch nachhaltige Stadtmarketing-Projekte; Jana Wieduwilt, Wieduwilt Kommunikation

Außerdem (16-18 Uhr):

Interactive Blackbox by Ströer – gamifizierter Designprozess

Die bcsd Sommerakademie findet statt
mit freundlicher Unterstützung von:



Medienpartner:



Freitag, 21. August: Tag der bcsd-Landesverbände

13 – 15:30 Uhr: Landesverbandstreffen der nördlichen bcsd-Landesverbände

15 – 17:30 Uhr: Landesverbandstreffen der südlichen bcsd-Landesverbände

Außerdem steht zur Wahl (jeweils 16-18 Uhr):

- Kompetenzwerkstatt Stadtmarketing:
 - 16:00-17:00 Uhr: Markenbildungsprozesse; Carolin Deberling; GRUPPE DREI GmbH
 - 17:00-18:00 Uhr Lokale Online-Marktplätze; Andreas Haderlein CIMA Beratung + Management GmbH, Referent ICR-Weiterbildungsstudiengang
- Aktuelles Forum – Austausch zum Städtetourismus

Samstag, 22. August: Night Talk

ACHTUNG! Programmverschiebung!

Der internationale Austausch findet am Mittwoch, 26. August, statt.

Ab 19:30 Uhr: Night Talk mit Martin Knabenreich, Bielefeld Marketing GmbH mit Gästen aus der Stadtmarketingszene Deutschlands zu aktuellen Themen rund um die Städte in Deutschland und Reflektion zur Situation des Stadtmarketings

Montag, 24. August: Werkschau Stadtmarketing

Ab 15 Uhr: „Geschichten vom Anpacken“ – Kurzvorträge unserer Mitglieder zu den Aktivitäten des Stadtmarketings während der Covid-19-Pandemie (im Filmformat)

Danach haben Sie die Wahl (jeweils 16-18 Uhr):

- Kompetenzwerkstatt Stadtmarketing
 - 16:00-17:00 Uhr: Der digital-analoge Erlebnisraum Stadt; Frank Tentler, Berater, Referent ICR-Weiterbildungsstudiengang
 - 17:00-17:30 Uhr: Social Media – Mehr als nur Storytelling; Eva Gancarz, CIMA Beratung + Management GmbH, Referentin ICR-Weiterbildungsstudiengang
- Aktuelles Forum – Austausch zu Gegenwart und Zukunft Innenstadt- und Stadtteilzentren
- Interactive Blackbox by Ströer – gamifizierter Designprozess

Dienstag, 25. August: Thementag Stadt und Wirtschaft

15 Uhr: Ökonomische Faktoren als Gradmesser für die Lebensqualität in der Stadt. Interview mit Gerold Leppa, Braunschweig Stadtmarketing GmbH

15:30 Uhr: Praxisberichte zum Thema Stadt und Wirtschaft:

Subventionierung von Stadtgutscheinen; Ludger Dieckhues, Stadtmarketing Bocholt
Das Sponsoren-Netzwerk „Bielefeld Partner“; Kati Bölefahr, Bielefeld Marketing GmbH
Wirtschaftsstandort Landkreis Böblingen; Julia Bubbel, imakomm AKADEMIE GmbH
Wirtschaftsfaktor Städtetourismus; Lars Bengsch, dwif-Consulting GmbH

Ab 17 Uhr: Diskussion mit den Referent*innen

Außerdem (16-18 Uhr):

Interactive Blackbox by Ströer – gamifizierter
Designprozess

Mittwoch, 26. August: Thementag Stadt und Soziales

15 Uhr: Soziale Faktoren als Gradmesser für die Lebensqualität in der Stadt. Interview mit Frauke Burgdorff, Stadt Aachen

15:30 Uhr: Praxisberichte zum Thema Stadt und Soziales:

Integriertes Stadtmarketing im Quartier Gröpelingen; Jörn Ehmke, Kultur vor Ort e.V.
Krefelder Perspektivwechsel; Claire Neidhardt; Stadtmarketing der Stadt Krefeld
Design Thinking als Beteiligungsinstrument; Daniela Limberger, Stadtmarketing Steyr
Stadtnetzwerk freiburghaeltzusammen.de; Bernd Winter, Stadt Freiburg im Breisgau

16:50 Uhr: Toolbox Stadtmarketing:

- Stadtpaziergänge; Maximilian Burger, CIMA Beratung + Management GmbH
- Das Ahaus Quiz; Silvana Terdues, Ahaus Marketing & Touristik GmbH
- Die Plattform „Palim Palim“; Geraldine Rudolph, Stadt Bühl

Außerdem (16-18 Uhr):

Interactive Blackbox by Ströer – gamifizierter Designprozess

18 Uhr: Internationaler Austausch

Freuen Sie sich auf spannende Einblicke, die uns Vertreter aus Kanada, Schweden und Österreich liefern.

Donnerstag, 27. August: Ergebnisse und Abschluss

15 – 18 Uhr: Ergebnispräsentation und Diskussion

Parallel zu unserem Programm hat sich eine ausgewählte Gruppe von Stadtmarketingverantwortlichen und weiteren Expert*innen anderer Disziplinen virtuell getroffen und Modellprojekte für die Stadt von morgen entwickelt. Hier werden diese vorgestellt und mit den Ergebnissen der Thementage verknüpft.

– Änderungen vorbehalten –

WEITERE INFORMATIONEN ZU DEN PROGRAMMPUNKTEN

Thementag „Stadt und Umwelt“

Das Verhältnis von Stadt, Natur und Mensch ist für die Lebensqualität der Bürger*innen grundlegend. An diesem Thementag widmen wir uns den neuen Aufgaben, die sich in diesem Spannungsfeld für das Stadtmarketing auftun.

Thementag „Stadt und Wirtschaft“

Eine Stadt, die wirtschaftlich nachhaltig agiert, wird auf Dauer krisenfester sein und ihren Bürger*innen mehr bieten können. Wie dies gelingen kann und wie auch das Stadtmarketing finanziell nachhaltig aufgestellt werden kann, wird an diesem Tag erörtert.

Thementag „Stadt und Soziales“

Vernetzung, Identifikation und Teilhabe der Bürger*innen und anderer Stakeholder sind elementare Teile des Stadtmarketings. Wir geben Ihnen Inspiration und Hilfestellung auf dem Weg dorthin.

Thementag Stadtmarketing international

Wagen Sie einen Blick über den Tellerrand... Stadtmarketingkolleg*innen aus aller Welt berichten über Ihre Erfahrungen mit der Covid-19 Pandemie und deren Auswirkungen auf Städte und Stadtmarketing. (auf Englisch)

Landesverbandstag

Erstmalig treffen sich an einem Tag alle Landesverbände der bcsd virtuell zum Erfahrungsaustausch. (Teilnahme nur für bcsd Mitglieder)

Kompetenzwerkstatt Stadtmarketing

Kommunikation, Konzeptarbeit und Koordination, das sind die Kernkompetenzen, auf die es im Stadtmarketing ankommt. Zusammen mit unseren Dienstleistern und Partnern unterstützen wir Sie dabei, Ihren persönlichen Werkzeugkasten zu erweitern. Im ICR-Panel legt die CIMA Beratung + Management GmbH den Fokus auf digitale Methoden des Stadtmarketings.

Interactive Blackbox by Ströer

Vom Problem zum Prototyp – in der Interactive Blackbox lassen sich in einem gamifizierten Designprozess Lösungen und Ideen entwickeln. Nutzen Sie die Gelegenheit, das kostenlose Angebot unseres Partners auszuprobieren. Limitierte Plätze verfügbar!

Rahmenprogramm & Dauerhafte Angebote

Ein Pausenschwätzchen am Stehtisch oder ein Absacker an der Hotelbar. Es sind auch die informellen Momente, die eine Tagung ausmachen. Mit unserem Rahmenprogramm und unseren dauerhaften Angeboten erzeugen wir digitale Lagerfeuerstimmung und ausgiebige Gelegenheiten für Erfahrungsaustausch.

Dreiteiliger Experten-Workshop

In einem dreiteiligen, angeleiteten Workshop, entwickelt ein geladener Kreis von Stadtmarketingverantwortlichen gemeinsam mit Partner*innen aus anderen Verbänden, Wissenschaft, Beratungsunternehmen und kreativer Szene in Kleingruppen Ideen und Modellprojekte für resiliente Städte. Die Ergebnispräsentation wird für alle Teilnehmer*innen der Akademie zum Abschlussstag zugänglich sein.