

Zwischen Hype und Alltag

Wie KI im Stadtmarketing konkret wirksam werden kann

Deutsche Stadtmarketingbörse 2026



Darf ich mich vorstellen? **Günter Exel**

Netzwerkpartner von Realizing Progress

#ArtificialIntelligence

#Kommunikation

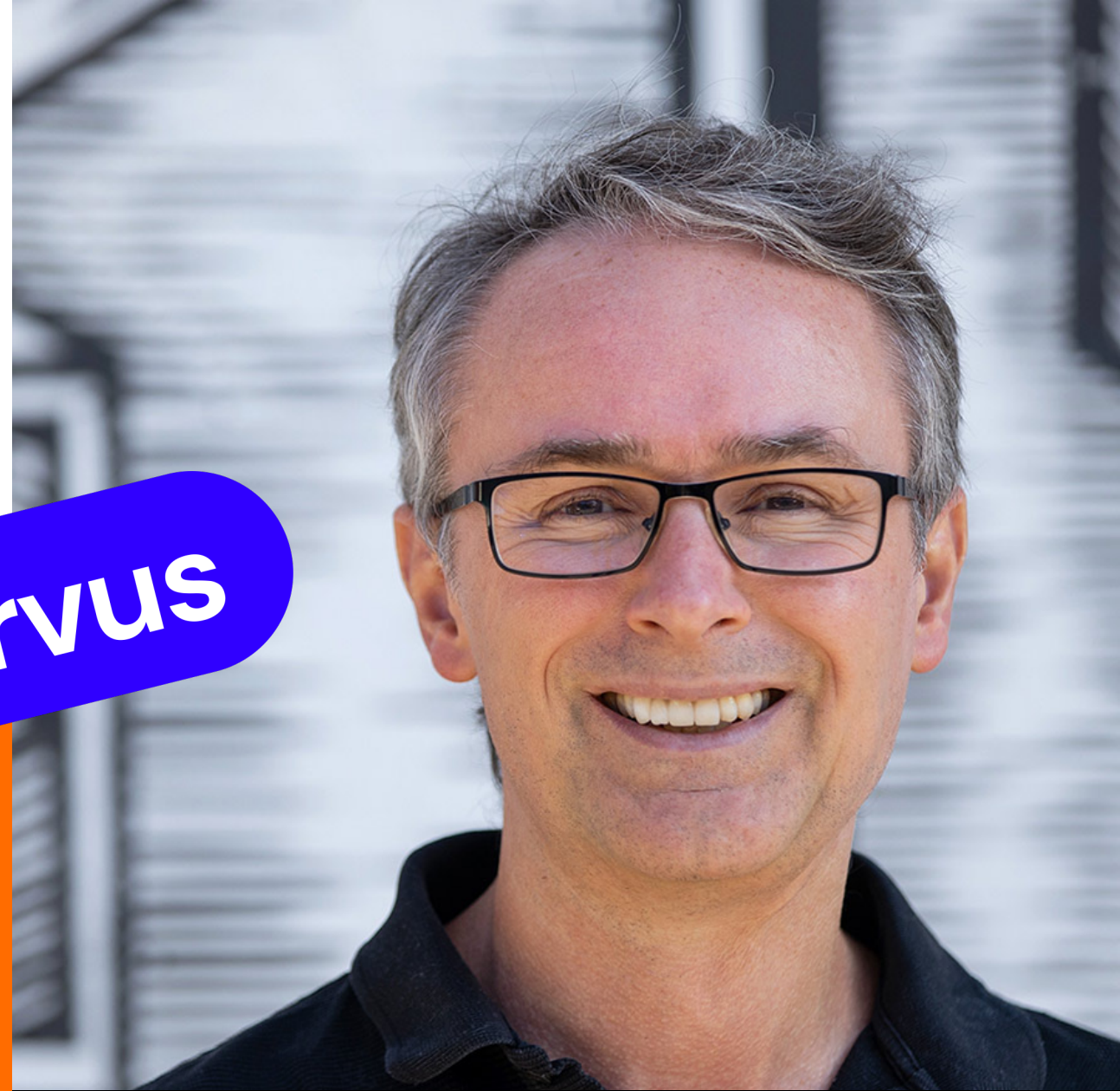
#Content

#SocialMedia

#Multimedia

#Livekommunikation

Servus



guenter@realizingprogress.com
+43 699 10738718, @guenterexel

Darf ich mich vorstellen? **Roland Trebo**

Netzwerkpartner von Realizing Progress



#geo

#ki-strategie

#digitalmacher

#passioneditale



roland@realizingprogress.com
[linkedin.com/in/rolandtrebo](https://www.linkedin.com/in/rolandtrebo)

Netzwerk voller Enthusiast*innen

Wir gestalten den Wandel

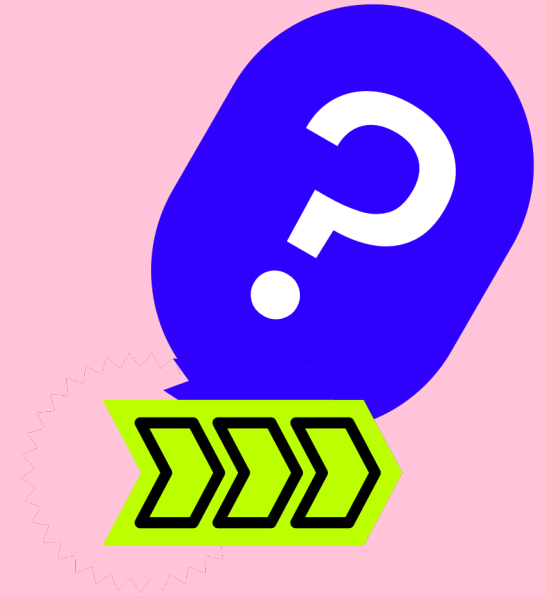
14 Netzwerkpartner*innen

13 Standorte

Persönlicher Habitus und
gemeinsame Werte relevant

Individuelle Schwerpunkte
und Kompetenzen





**Welche Aufgaben im
Stadtmarketing werden dank KI
schneller und verlässlicher?**

Nicht die Tools entscheiden,
sondern ihr **Nutzen** im Arbeitsalltag

KI ist ein Thema der Arbeitsorganisation

- Aufgaben KI-gestützt einfacher, schneller und verlässlicher abbilden
- Konkrete Aufgaben im Stadtmarketing:
 - Kommunikation und Veranstaltungen
 - Daten und Informationen
 - Gäste, Bürger*innen und Partner
 - interne Abstimmung & Entscheidungen



KI trifft auf einen komplexen Arbeitsalltag

- Wo schafft KI einen konkreten Mehrwert?
- Welche Tools zu welcher Aufgabe?
- Welche Daten dürfen verarbeitet werden?
- Wer prüft und verantwortet Ergebnisse?
- Welche Kompetenzen benötigen Mitarbeitende?
- Wie wird aus individuellem Ausprobieren ein gemeinsamer Standard?





Realizing Progress



Bad
Auenstein
entdecken

**Beispiel Veranstaltungs-
marketing:** Wie können wir
KI im Stadtmarketing nutzen?



Veranstaltungsmarketing 1: Wiederholbare Kommunikation



Ein Inhalt – viele wiederkehrende Kommunikationsaufgaben: wiederkehrende Muster als Vorlagen in KI

- Ausgangsmaterial:
Veranstaltungsdaten, Zielgruppen, Tonalität der Stadt, freigegebene Aussagen, Anforderungen der einzelnen Kanäle
- Mögliche Ergebnisse:
Website-Text, Presseinformation, Newsletter, Einladung, Social-Media-Beiträge, interne Kurzbeschreibung

Weniger Routinearbeit, einheitlichere Kommunikation und schnellere Anpassungen für unterschiedliche Kanäle

Veranstaltungsmarketing 2: Kontextbezogenes Arbeiten



Nicht bei jedem Chat bei null beginnen:
Projekte und spezialisierte Assistenten
schaffen dauerhaften Arbeitskontext:

- geprüfte Informationen zur Stadt
- Marken- und Sprachrichtlinien
- Zielgruppenbeschreibungen
- Beispiele guter Texte
- wiederkehrende Aufgabenstellungen
- verbindliche Projektanweisungen

Projekte liefern Kontext; neue Aufgaben
bauen auf demselben Wissensstand und
denselben Regeln auf.



Veranstaltungsmarketing 3: Vom Material zum Ergebnis



Agentische KI führt ungeordnete Materialien zusammen, strukturiert und überträgt in eine benötigte Ergebnisform:

- Eingangsmaterial:
Protokolle und Notizen, Programm- und Veranstaltungsdaten, Rückmeldungen von Partnern, Tabellen und Auswertungen, bestehende Texte, Rechercheergebnisse
- Arbeitsergebnisse:
Briefing, Ablaufplan, Entscheidungsvorlage, Auswertung, Kommunikationsplan, vollständiges Informationspaket



Realizing Progress

FESTIVAL TEAM

KULTUR
MENSCHEN
MITEINANDER

GUTE
STIMMUNG
SICHERE
VERANSTALTUNG
FÜR ALLE



VIEL MEHR
ALS
EIN FEST

KULTUR
BEGEGNUNG
ZUKUNFT



CREW

TEAM

INFO
BÄNDER
SICHERHEIT
SONSTIGES

ABLAUFPLAN

10:00	Aufbau / Technik
11:30	Soundcheck Band 1
13:00	Eröffnung
13:15	Begrüßung Bürgermeisterin
13:30	Band 1
15:00	Talk Nachhaltigkeit
15:30	Band 2
17:00	Kinderprogramm
18:00	Band 3
20:00	Headliner
22:00	Ende

ORGA

PRESSE

FESTIVAL KULTUR
MENSCHEN
MITEINANDER

GELÄNDEPLAN

- Bühne
- Gastronomie
- Sanitäranlagen
- Erste Hilfe
- Info
- Barrierefrei
- Fahrradparkplatz
- Notausgang

↑
BÜHNE

→
FOOD
& DRINKS

BESUCHERZAHLEN

Gesamt	
Tageshöchstwert	3.850
Aktuell (17:00)	920
	760

Vielen Dank an alle! ❤️

Mehr als ein Chatbot: Aus dem Chatfenster ist ein Werkzeugpaket geworden

Anwendungsfelder und Funktionen von KI-Tools

Der Chatbot als Werkzeugpaket – KI kann:

- mit uns im Dialog arbeiten
- Projektwissen berücksichtigen
- im Internet recherchieren
- Dokumente und Ergebnisse erstellen
- wiederkehrende Abläufe ausführen
- selbstständig nächste Schritte wählen

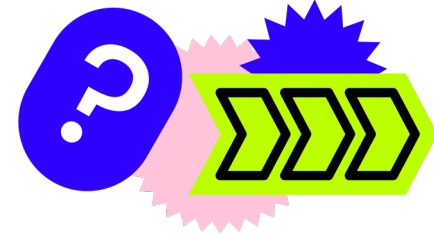


STADTFEST

Musik. Menschen. Unsere Stadt.

- | | |
|-------|--|
| 11:00 | Eröffnung
auf dem Marktplatz |
| 12:00 | The River Notes
Acoustic Folk |
| 14:00 | Lina & Max
Singer-Songwriter |
| 16:00 | Kaffee & Klang
Jazz im Quartett |
| 18:00 | Stadtklang
Indie Pop |
| 20:00 | Lichterzeit
Live auf der Rathausbühne |

Gemeinsam
mehr erleben.



KI-Chatbot

ChatGPT, Gemini, Copilot, Claude, Mistral

Sprachmodelle für Dialog, Textarbeit und logisches Schlussfolgern. Im Reasoning-/Thinking-Modus lösen sie komplexe Fragen schrittweise. Ergebnisse immer prüfen (Halluzinieren).



Custom GPTs & Projekte

Custom GPTs, ChatGPT Projekte, Gens

Custom GPTs: Individuelle KI-Chatbots für wiederkehrende Aufgaben mit Regeln und Wissen. Flexibler: Projekte als Arbeitsraum mit Chat-sammlung, Wissen und Instruktionen.



KI-Suchmaschine

Google KI-Modus, ChatGPT, Perplexity

Suche in natürlicher Sprache, die Antworten mit Quellenlinks liefert; ideal für schnelle Orientierung. Deep Research: mehrstufige Recherche mit Quellenvergleich und Ergebnisbericht.



KI-Dokumentenstudio

ChatGPT Writing Blocks, Claude Artifacts

Interaktive Arbeitsflächen zum Erstellen, Bearbeiten und Exportieren von Inhalten. Aus Ideen entstehen Texte, Code, Dokumente, Tabellen, Präsentationen und PDFs.



Workflows

Skills, Projekte, Codex, Claude Cowork, n8n

Konfigurierbare Abläufe mit Aufgabenmanagement, Skills und Timing. Sie automatisieren wiederkehrende Prozesse und verarbeiten Daten aus verschiedenen Quellen.



Agentische KI

ChatGPT Work, Codex, Claude Cowork & Code

Agentische Systeme finden selbsttätig Lösungswege, nutzen Tools und verfolgen Ziele über mehrere Schritte. Sie benötigen keine fest vorgegebenen Arbeitsabläufe.



Schatten-KI:
Wenn der Bedarf größer ist
als das offizielle Angebot

Warum Schatten-KI entsteht

- Der Nutzen ist sofort spürbar.
- KI hilft bei Texten, Recherche und Routineaufgaben.
- Der offizielle Weg hält nicht mit.
- Zugänge fehlen, Regeln bleiben unklar, Unterstützung kommt zu spät.
- Die Arbeit läuft trotzdem weiter.
- Mitarbeitende nutzen eigene Konten und entwickeln persönliche Lösungen.



Was ist Schatten-KI?

- KI wird für die Arbeit genutzt, ohne abgestimmte Zugänge, Regeln oder Zuständigkeiten.
- Zum Beispiel über ein privates Konto.
- Die Organisation weiß dann oft nicht, welche Werkzeuge im Einsatz sind und welche Daten darin landen.



Wo Risiken entstehen

- Interne Daten im falschen System
- Partnerkontakte oder Planungen werden ungeklärt hochgeladen.
- Ungeprüfte Auskünfte
- Erfundene Details landen in Texten und Entscheidungen.
- Abhängigkeit von Einzelnen
- Vorlagen und Wissen bleiben im privaten Konto.



Mit der tatsächlichen Nutzung beginnen

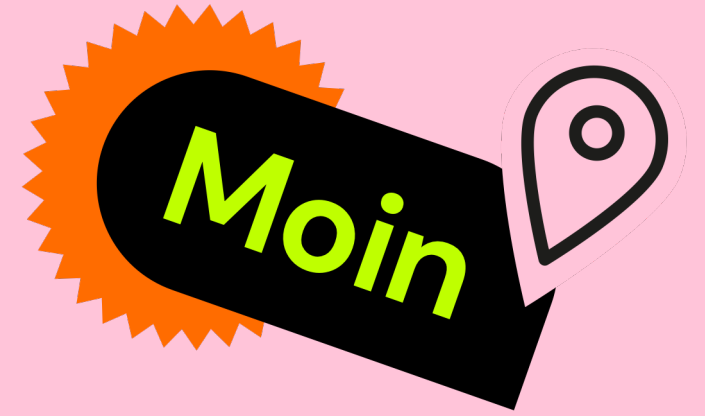
- Welche KI nutzt ihr wofür?
- Wo hilft sie – und was fehlt im offiziellen Weg?
- Offen nach Bedarf und Erfahrungen fragen.
- Gemeinsam erkennen, welche Aufgaben Unterstützung brauchen und welche Lösungen sich bereits bewähren.



Einen brauchbaren Weg schaffen

- Geeignete Werkzeuge freigeben.
- Datenregeln an Beispielen erklären.
- Zuständigkeit und Prüfung festlegen.
- Ansprechperson benennen und an eigenen Aufgaben üben.
- Gute Lösungen im Team teilen.





**Unsere Bürger*innen
und Gäste nutzen KI schon längst ...**

„Was können wir hier am Sonntag machen?“

- Eine Familie plant ihren Besuch und fragt die KI.
- Welche Angebote passen zu Kindern?
- Was ist geöffnet? Wie kommen wir hin?
- Aus den Antworten wird ein konkreter Ausflugsplan.



Das Wissen ist da. Oft nur in den Köpfen.

- Mit fünf häufigen Fragen aus Touristinfo und Bürgerservice starten.
- Antworten mit erfahrenen Kolleg:innen sammeln.
- Fakten und offene Punkte fachlich prüfen.
- Antworten gemeinsam dokumentieren und die Pflege zuordnen.



Unser Wissen muss öffentlich nutzbar werden

- Besucherfragen auf der Website konkret beantworten.
- Ort, Zeit, Preis und Zugang eindeutig nennen.
- Wichtige Angaben als lesbaren Text bereitstellen.
- Änderungen mit Kalendern und Partnern abstimmen.



GEO: Unsere Stadt in KI-Antworten

- Generative Engine Optimization
- „Was unternehmen wir bei Regen mit Kindern in unserer Stadt?“
- Passende Angebote online beschreiben.
- KI-Antworten und genannte Quellen prüfen.
- Lücken in den eigenen Informationen schließen.



*Gemeinsam
unsere Stadt
lebendig machen.*



Schulungsbedarf im Stadtmarketing:
Persönliche KI-Kompetenzen im erwerben

KI-Kompetenz ist mehr als reine Produktschulung

Entscheidend ist das Verständnis für die
Zusammenarbeit mit KI:

- passende Aufgaben erkennen
- KI wirksam anleiten
- geeignete Arbeitsmodi auswählen
- Ergebnisse kritisch prüfen
- gute Lösungen auf neue Situationen übertragen



Fünf Fähigkeiten für den KI-Alltag

Individuelle KI-Lösungen im Stadtmarketing entwickeln

Schritt 3



Auswählen

Das passende Werkzeug und den passenden Arbeitsmodus für die jeweilige Aufgabe bestimmen.

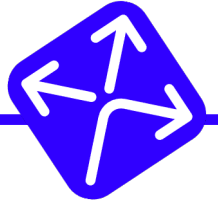
Schritt 1



Erkennen

Geeignete Aufgaben, wiederkehrende Muster und mögliche Zeitfresser identifizieren

Schritt 2



Formulieren

Ziel, Kontext, Qualitätskriterien und gewünschte Ergebnisform verständlich beschreiben

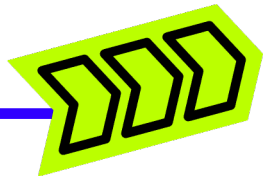
Schritt 4



Prüfen

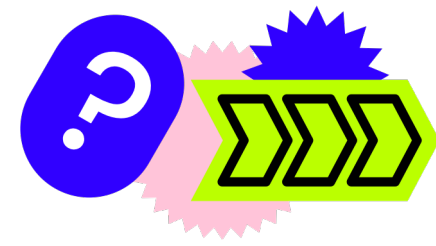
Ergebnisse, Quellen, Schlussfolgerungen und den Umgang mit Daten kritisch bewerten.

Schritt 5



Standardisieren

Bewährte Lösungen in Vorlagen, Projektanweisungen und gemeinsame Arbeitsstandards überführen.



KI-Kompetenz in der Organisation verankern

Fachlösungen erleichtern den Einstieg, ersetzen aber keine Urteilskompetenz



Grundlagen für alle

Möglichkeiten und Grenzen generativer KI

Datenschutz und Informationssicherheit

Verantwortung für Ergebnisse

grundlegende Arbeitsweisen



Rollenbezogene Praxis

Aufgaben aus dem eigenen Arbeitsbereich

passende Werkzeuge und Abläufe

gemeinsames Üben an realistischen Situationen

Aufbau wiederverwendbarer Vorlagen



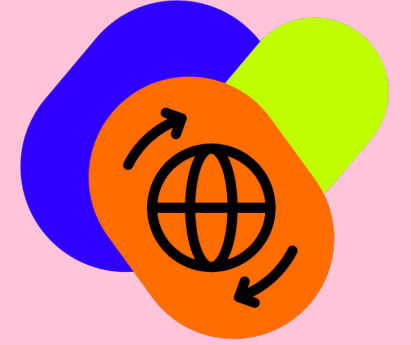
Interne Multiplikator*innen

Ansprechpersonen für Kolleg*innen

Erfahrungen aus unterschiedlichen Bereichen bündeln

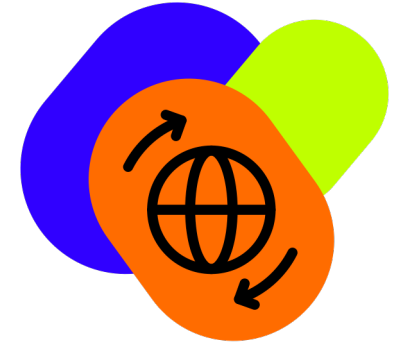
Standards weiterentwickeln

Verbindung zwischen Praxis, Führung und IT



Agentische KI: von der Automatisierung von Workflows bis hin zu echten agentischen Prozessen

KI übernimmt zunehmend Aufgaben



1

Chatbot

Antwortet auf
meine Frage

2

Assistent

Nutzt Wissen für
einen Aufgaben-
bereich

3

Automatisierung

Führt einen festen
Ablauf aus

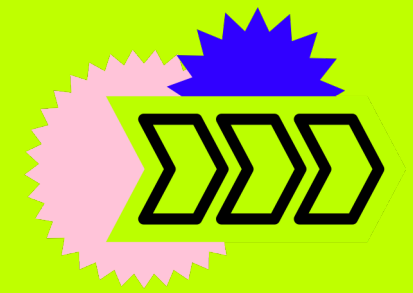
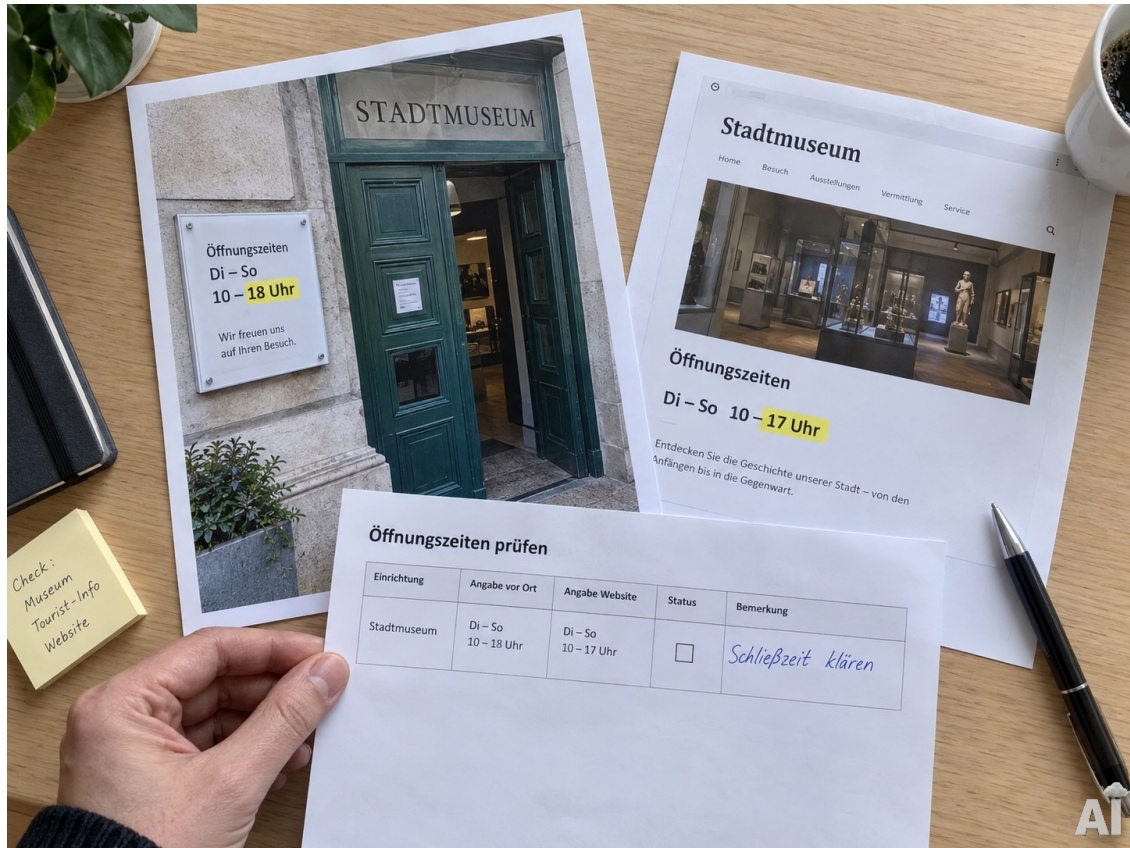
4

Agent

Wählt Schritte
passend zum Ziel

Je mehr KI erledigt, desto klarer muss der Auftrag sein.

Ein Ziel, mehrere Arbeitsschritte



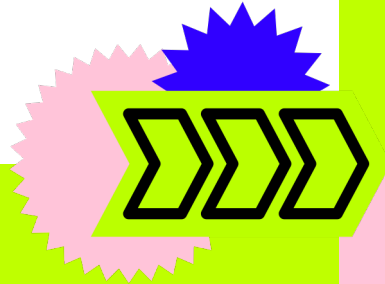
„Prüfe unsere Öffnungszeiten.
Lege unklare Fälle mit Belegen vor.“

- 01 Informationen und Quellen auswählen
- 02 Angaben vergleichen und Lücken erkennen
- 03 Bei Bedarf weiter recherchieren
- 04 Ergebnis liefern oder an Menschen übergeben

Praxisbeispiel: Öffnungszeiten prüfen

KI bereitet die Prüfung vor

- Vorhandene Angaben mit Quellen vergleichen.
- Abweichungen und offene Fälle mit Belegen bereitstellen.



Das Team entscheidet

- Hinweise fachlich prüfen.
- Angaben bestätigen, verwerfen oder Rückfragen vorbereiten.
- Änderungen bewusst freigeben.

Der Nutzen

Die Recherche liegt vorbereitet vor.
Das Team konzentriert sich auf die Klärung.

Öffnungszeiten vergleichen

Erkannt: 09. Sep. 2026, 16:02

Nicht zeitkritisch

Offen

Datenstand: Mo, Di, Mi, Fr, Sa, So 09:00-16:30; Mo, Di, Mi, Do, Fr, Sa, So 09:00-17:00. hornboden.at: Mo, Di, Mi, Do, Fr, Sa, So 09:00-17:00. Für welchen Zeitraum die Quellenangabe gilt, ist noch offen.

AKTUELL IN DESKLINE / EXCEL

Öffnungszeiten

17.07.2026 bis 06.09.2026

Mo, Di, Mi, Do, Fr, Sa, So: 09:00-17:00 Uhr

Öffnungszeiten

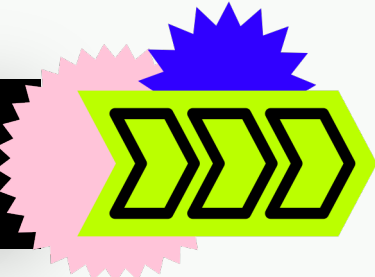
07.09.2026 bis 08.11.2026

Mo, Di, Mi, Fr, Sa, So: 09:00-16:30 Uhr

Ruhetag: Do

► 1 weitere Angaben ansehen

Beispiel:
Openpilot



NEUER HINWEIS

Öffnungszeiten

Mo, Di, Mi, Do, Fr, Sa, So: 09:00-17:00 Uhr

Zeitraum nicht angegeben

Quelle zum Hinweis

Betriebswebsite

Quelle öffnen: www.hornboden.at

Beleg vom 16. Aug. 2026, 00:49

Gespeicherter Quellentext

Berggasthof Hornboden Auf 1827m Seehöhe | Nur 5 Gehminuten von der Bergstation entfernt Was Sie bei uns erwartet Öffnungszeiten: Mo – So 9:00- 17:00 Uhr Willkommen im Gasthof Hornboden im Alpbachtal Authentische Hausmannskost aus eigener Erzeugung Zur Speisekarte Essen | feiern | geniessen Berggasthof Hornboden unterhalb der Bergstation an der Wiedersbergerhornbahn Unser Berggasthof Hornboden befindet sich direkt unterhalb der Bergstation der Wiedersbergerhornbahn auf 1827m Seehöhe. Im Winter haben wir im 1. Stock ein Bedienung

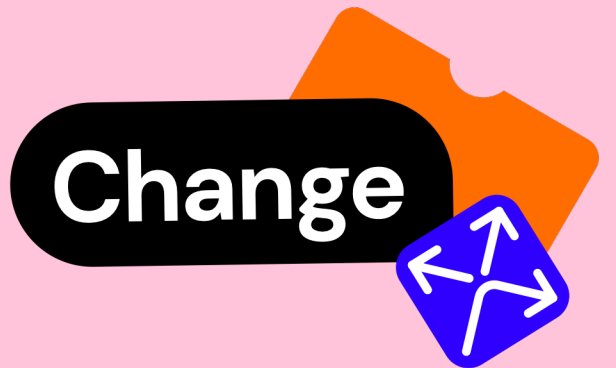
Betriebswebsite

Quelle öffnen: www.hornboden.at/restaurant-alpbach-wiedersbergerhorn/

Beleg vom 16. Aug. 2026, 00:49

Gespeicherter Quellentext

eln. BERGGASTHOF HORNBDEN IHR RESTAURANT IN ALPBACH Guten Appetit wünscht Familie Larch & Team Information Tel.: +43 676 6330866 E-Mail: hornboden@hotmail.com Öffnungszeiten

Change

Automatisierung repariert keinen schlechten Prozess.

Erst den Ablauf klären. Dann Arbeit an KI übertragen.

Was im Kopf bleibt, fehlt dem Agenten

Gültige Quellen

Vorrang bei widersprüchlichen Angaben klären.

Regeln und Ausnahmen

Saison und Feiertage dokumentieren.

Stand und Herkunft

Quelle und Datum bei Angaben festhalten.

Zugriff und Pflege

Zugriff ermöglichen und Pflege zuordnen.



Agenten als Teil der Organisation

Auftrag

Aufgabe und prüfbares Ergebnis vereinbaren.

Verantwortung

Einsatz und Qualität einer Person zuordnen.

Handlungsspielraum

Zugriffe und Freigabegrenzen festlegen.

Arbeitsalltag

Zeit für Betreuung und Kontrolle einplanen.

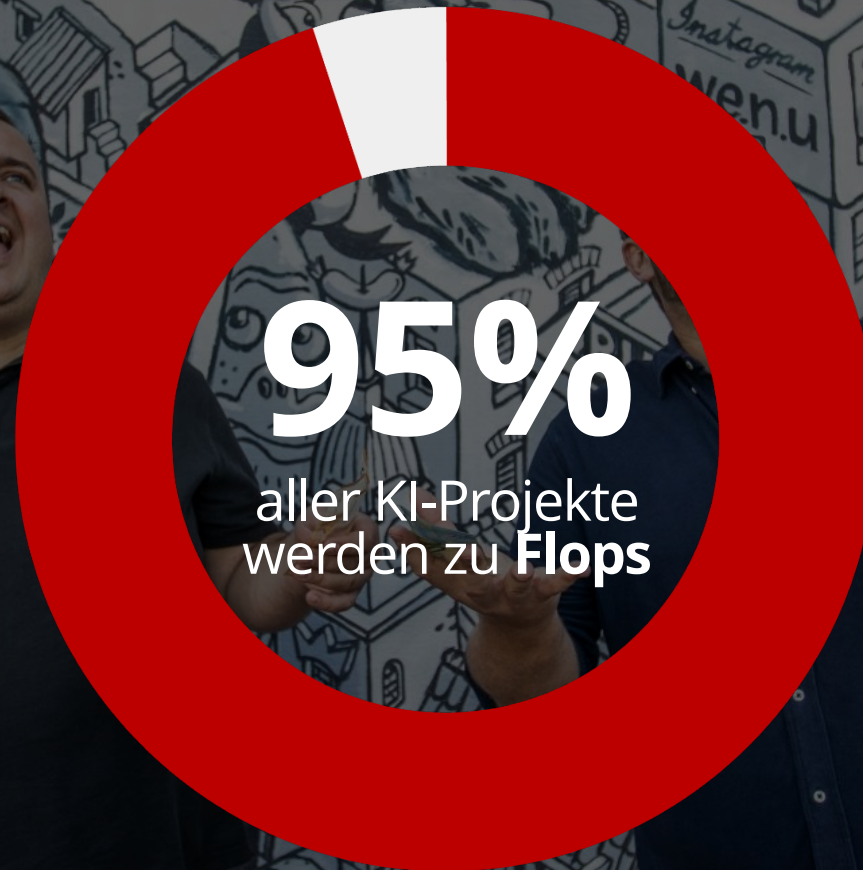
Verantwortung lässt sich nicht automatisieren!





Drei Empfehlungen für Organisationen

Sind KI-Projekte ein Selbstläufer mit Erfolgsgarantie?



95%
aller KI-Projekte
werden zu **Flops**

Warum scheitern viele KI-Initiativen auch im Tourismus?

**Fehlende
Strategie / Vision**

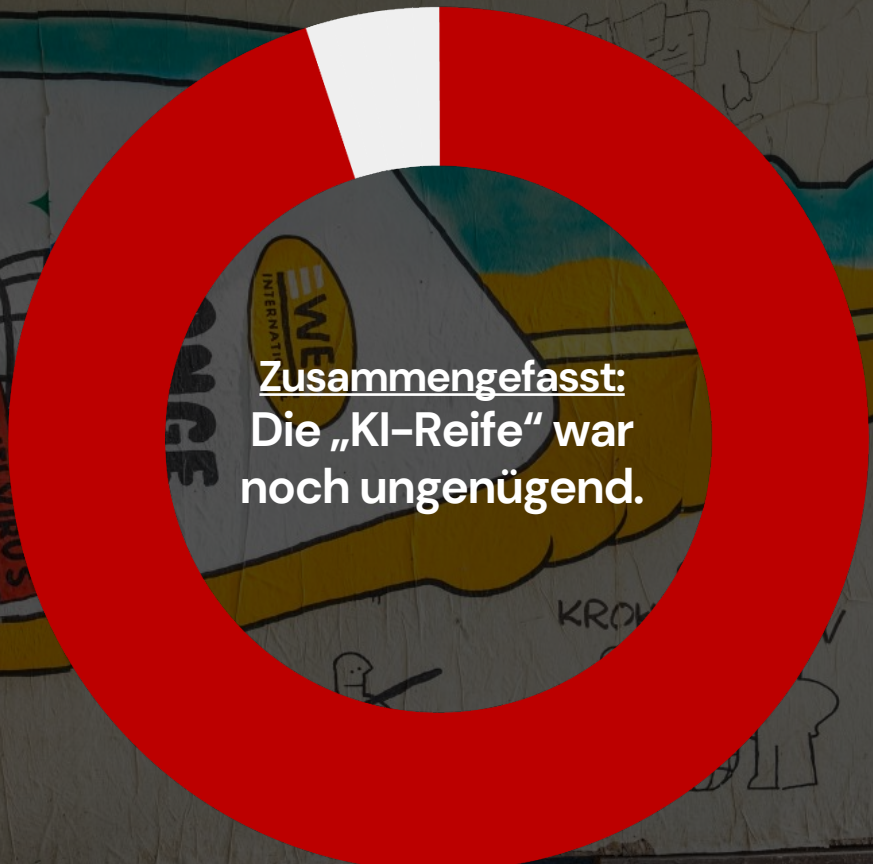
**Mangelnde
Transformation**

**Falsche
Priorisierungen**

**Ungeeignete
Datenbasis**

**Unrealistische
Erwartung/Ziele**

**Unzureichendes
Verständnis**



Zusammengefasst:
Die „KI-Reife“ war
noch ungenügend.

3 Empfehlungen für Organisationen

Strategie und Verantwortlichkeiten

Wo wollen wir hin? Was ist unsere Vision, unser Zielbild? Wer ist für die digitale Transformation verantwortlich? Wer testet und treibt voran?



KI Guideline erarbeiten

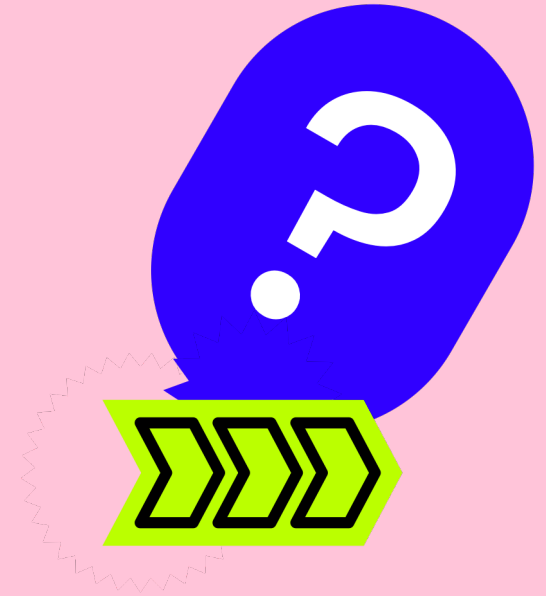
Wofür nutzen wir KI? Welche Tools und Modelle nutzen wir? Wie wollen wir KI einsetzen? Wo sind Grenzen? Was dürfen Mitarbeitende, was nicht?



KI Kompetenz vermitteln

Wie nehmen wir möglichst alle auf dem Weg mit? Wie vermitteln wir Wissen und teilen Erkenntnisse? Wie schulen wir? Wie sorgen wir für sicheren Umgang?





Ist eure Organisation bereits fit für KI?

Moin



Moin

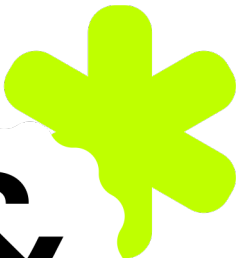
Servus



Hi!



servus



neu



ok

ciao



Realizing Progress

Playground



Jetzt seid ihr dran!
Zeit für eure Fragen!