



Sponsoringpakete

Deutscher Stadtmarketingtag & Deutsche Stadtmarketingbörse 2025

bcsd

Bundesvereinigung
City- und Stadtmarketing
Deutschland e.V.

ALLE VORTEILE ALS SPONSOR AUF EINEN BLICK



EXKLUSIVITÄT

Wir schließen nur mit einer jeweils begrenzten Anzahl an Sponsoren Verträge ab und bieten Ihnen einen exklusiven Zugang zur Stadtmarketing-Szene. Vernetzen Sie sich mit unseren über 480 ordentlichen Mitgliedern.



EFFEKTIVITÄT

Vernetzen Sie sich mit City-, Stadtmarketing- und Tourismusmarketingverantwortlichen: Direkt und ohne Streuverluste.



FLEXIBILITÄT

Wählen Sie aus unseren Leistungen diejenigen aus, die zu Ihrer Marke passen.



ENGAGEMENT

Nutzen Sie die Angebote der bcsd für Ihren Marketingauftritt, präsentieren Sie Ihr Unternehmen und zeigen Sie Ihr Engagement für die deutsche City- und Stadtmarketingszene.

ÜBER DIE BCSD

1996 in Berlin gegründet, vertritt die Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland (bcsd e.V.) seit knapp 30 Jahren City- und Stadtmarketingorganisationen aus dem gesamten Bundesgebiet. Sie versteht sich als Mittlerin zwischen den Stadtmarketingverantwortlichen und öffentlichen Einrichtungen sowie als Interessenvertreterin gegenüber der Politik und Verwaltung auf Bundes- und Landesebene. Als Berufsverband mit über 480 ordentlichen Mitgliedern unterhält die bcsd zudem ein lebendiges Netzwerk aus verschiedenen Akteuren im City- und Stadtmarketing, das insbesondere für den Erfahrungsaustausch sehr wertvoll ist.

Neben den ordentlichen Mitgliedern, den City- und Stadtmarketingorganisationen, sind der bcsd auch rund 100 Dienstleister aus dem Stadtmarketing als fördernde Mitglieder angeschlossen. Sie unterstützen den Verband bei seiner Arbeit und stehen den ordentlichen Mitgliedern mit ihren Produkten und Dienstleistungen zur Seite.



DEUTSCHER STADTMARKETINGTAG & DEUTSCHE STADTMARKETINGBÖRSE 2025

Deutscher Stadtmarketingtag 2025, 06. bis 08. April in Kiel

Auf dem Deutschen Stadtmarketingtag erwarten Sie interessante Vorträge, eine vielfältige begleitende Fachausstellung, zahlreiche Möglichkeiten zum Erfahrungsaustausch und ein ansprechendes Rahmenprogramm. Rund 250 Entscheider:innen aus den Bereichen City- und Stadtmarketing, Wirtschaftsförderung und Kommunalverwaltung nehmen an dem Fachkongress teil. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich als Dienstleister im Bereich Stadtmarketing zu positionieren.

Deutsche Stadtmarketingbörse 2025, Herbst 2025

Die Deutsche Stadtmarketingbörse ist der Marktplatz der Best-Practice-Beispiele des Stadtmarketings. Zudem steht in diesem Format der Erfahrungsaustausch der rund 250 Teilnehmer:innen im Vordergrund. Auf der parallel stattfindenden Fachausstellung haben Dienstleister im Bereich Stadtmarketing Gelegenheit sich vorzustellen. Ort und Datum der Deutschen Stadtmarketingbörse werden in Kürze bekannt gegeben.



IHR MÖGLICHES SPONSORINGPAKET

Mögliche Leistungen	Metropole	Stadt	Quartier
Ausstellungsfläche Fachausstellung (inkl. Tagungsteilnahme für zwei Personen)	✓	✓	✓
Logo auf Begrüßungsfolien	Größe "groß"	Größe "mittel"	Größe "klein"
Logo im Tagungsprogramm online und print	Größe "groß"	Größe "mittel"	Größe "klein"
Tagungsteilnahme Kontingent für eigene Mitarbeiter und Gäste	2 Personen	1 Person	×
Logo im E-Mailverkehr zur Tagung	✓	✓	×
Give-away zu den Tagungsunterlagen	✓	✓	×
Drei Bilder der Veranstaltung zur Verwendung in der eigenen Kommunikation (nach Veranstaltung)	✓	✓	✓
Fototermin mit bcsd-Vorsitzenden, bcsd-Geschäftsführung und einem Vertreter des Gastgebers; Nutzungsgerechte Fotos	✓	×	×
Anzeige im bcsd-Newsletter (im Monat der Tagung oder im Monat vor oder nach der Tagung)	✓	Eine der aufgeführten Leistungen zur Wahl	Eine der aufgeführten Leistungen zur Wahl
Roll-Up im Foyer oder Tagungsraum	✓		
Auslage von Infomaterial im Foyer während der Tagung	✓		
Preis für Fördermitglieder	7.500 Euro	5.000 Euro	2.500 Euro
Preis für Nicht-Mitglieder	9.500 Euro	6.400 Euro	3.300 Euro
	Max. 2 Sponsoren	Max. 3 Sponsoren	Max. 5 Sponsoren

Sponsoren haben keinen Einfluss auf das Thema der Tagung oder die Auswahl von Referent:innen. Absprachen und Anregungen für einzelne Referent:innen sind möglich.

SPONSORINGPAKETE – BESTELLUNG

Sponsor

per E-Mail an office@bcsd.de oder per Fax an 030/ 28 04 26 73

Firmenname

Rechnungsanschrift (sofern abweichend)

Straße

PLZ/ Ort

Ich interessiere mich für folgendes Sponsoringpaket

UID

Tagungssponsoring **Deutscher Stadtmarketingtag 2025**

Ansprechpartner:in Sponsoring

Paket „Metropole“

Paket „Stadt“

Paket „Quartier“

Position

Tagungssponsoring **Deutsche Stadtmarketingbörse 2025**

Paket „Metropole“

Paket „Stadt“

Paket „Quartier“

Telefon/ Fax

Ich interessiere mich für obige Sponsoringleistungen. Die Sponsoringpakete beinhalten keine Produktionskosten für Werbemittel. Die Zusage der Bereitstellung erfolgt vorbehaltlich der Verfügbarkeit. Eine Sponsoringvereinbarung kommt erst durch Bestätigung durch die bcsd zustande.

E-Mail

Ort, Datum - Stempel - Unterschrift