



23. - 25. Juni 2021, online

ZEIT FÜR STADTOPTIMISTEN

bcsd Sommerakademie 2021

bcsd

Bundesvereinigung
City- und Stadtmarketing
Deutschland e.V.

Programm am Mittwoch, 23. Juni 2021**Thementag I „Stadtmarketing aktuell“**

Veranstaltungsort: Zoom-Meeting

Moderation: Hannah Nölle

12.00 –
13.00 Uhr

Get together, Onboarding

Austausch und Netzwerken am virtuellen Stehtisch

13.00 –
13.15 Uhr

Interaktive Begrüßung und Einführung

Jürgen Block, Geschäftsführer bcsd

13.15 –
14.15 Uhr

Transformationsmanagement entlang der Stadtmarke

Nach der Krise, der zunächst oft und berechtigterweise mit Aktionen begegnet wurde, suchen nun viele Städte und Stadtmarketingorganisationen eine strategische Steuerung und aktive Gestaltung des Wandels der (Innen-)städte. Dieser Weg der Transformation wird für Kiel anders aussehen als für Radebeul, jede Stadt wird diesen Wandel anhand der ihr eigenen Bedingungen vollziehen müssen. Wie finden wir die Balance zwischen notwendigen Veränderungen, Wahrung des eigenen Stadtcharakters und verantwortungsvoller Stadtgesellschaft?

Interaktiver Vortrag mit Prof. Dr. Sebastian Zenker, Copenhagen Business School, Kopenhagen

14.15 –
15.15 Uhr

Die Stadtmarketingorganisation der Zukunft: Teil I

Die Aufgabenbeschreibung des Stadtmarketings, die Stellenbeschreibung der Stadtmarketingverantwortlichen ist oft vage und variieren von Stadt zu Stadt. Stadtmarketing sucht sich seine Bereiche und kämpft oft dafür, die Federführung übernehmen zu dürfen. Aber heute dürfen Sie sich etwas wünschen: In Gruppen werden Ideen gesammelt und Vorschläge gemacht, Träume ausgesprochen und – ganz losgelöst von der eigenen Stadt und jeglicher Einschränkungen – darüber diskutiert, welche Aufgaben und Zuständigkeiten im Stadtmarketing zukünftig bearbeitet werden sollten.

Anleitung und Begleitung:

bcsd, Eva-Maria Jazdzejewski, Knut Kalbertodt und Jan-Henrik Sievers

15.15 –
15.30 Uhr

Pause

15.30 –
16.45 Uhr

Fünf Impulse für das Stadtmarketing aktuell im 5-1-5-Format

Open Stage Marktplatz in Dessau-Roßlau

Angela Luft, Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau

Zentrenfonds Münster

Anja Hitzler-Spital, Münster Marketing

Kleinstadtexterten für Königslutter

Dr. Wilhelm Klauser, Initialdesign

Fürther Markt – Schnabulieren 2.0

Markus Jocher und Theresa Loos, CIMA Beratung + Management GmbH

Ucker Warentakt – Regionaler Online-Handel/Versand für den ländlichen Raum

Prof. Alexander Conrad, Hochschule für Nachhaltige Entwicklung

16.45 –
16.55 Uhr

Stadtimpulse – der zertifizierte Projekt-Pool

Mit 27 Projekten ist die Zusammenstellung an den Start gegangen und kann seit Mai unter www.unsere-stadtimpulse.de aufgerufen werden. Wie Sie sich dort inspirieren lassen können und wie Sie Ihre Projekte für die Datenbank vorstellen können, erfahren Sie hier.

Frank Simon, Referent Stadtmarketing bcsd

16.55 –
17.00 Uhr

Fünf Minuten Ruhm...

Reflexion des ersten Tages

17.00 –
18.00 Uhr

Ausklang am virtuellen Stehtisch

Programm am Donnerstag, 24. Juni 2021

Thementag II „Berufsbild Stadtmarketing“

Veranstaltungsort: Zoom-Meeting

Moderation: Hannah Nölle

12.00 – **Get together, Onboarding**
13.00 Uhr Austausch und Netzwerken am virtuellen Stehtisch

13.00 – **Interaktive Begrüßung und Einführung**
13.15 Uhr *Jürgen Block, Geschäftsführer bcsd*

13.15 – **Qualität im Stadtmarketing**
14.15 Uhr
Bislang sind alle im Stadtmarketing Quereinsteiger*innen, Weiterbildung zu verschiedenen Bereichen und zu aktuellen Themen also unerlässlich. Ab diesem Herbst wird es zum ersten Mal in Deutschland die Möglichkeit geben, einen Masterstudiengang Stadtmarketing zu absolvieren – auch berufsbegleitend. Hier werden Inhalte und Module vorgestellt – für alle, die (noch einmal) studieren möchten und für alle, die gerne auf dem Laufenden bleiben.
Prof. Andreas Jain, Studiengangsleiter MBA Stadtmarketing an der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften, Salzgitter

14.15 – **Die Stadtmarketingorganisation der Zukunft: Teil II**
15.30 Uhr
Wie sind zukünftig die Stadtmarketingorganisationen in Deutschland idealerweise aufgestellt? Welche Abteilungen gibt es? In welchen Netzwerken wird gearbeitet? An welchen Gremien und runden Tischen ist das Stadtmarketing beteiligt? Welche Aufgaben werden federführend bearbeitet? Die Ergebnisse des Brainstormings und Wünschens des ersten Tages werden in den Gruppen sortiert und in Arbeits- und Fachbereiche übersetzt. Am Ende hat jede Gruppe eine Abteilung erarbeitet mit Zuständigkeiten, Kompetenzen, Netzwerk und Macht.
*Anleitung und Begleitung:
bcsd, Eva-Maria Jazdzejewski, Knut Kalbertodt und Jan-Henrik Sievers*

15.30 – **Pause**
15.45 Uhr

15.45 – **Lebenslanges Lernen**
16.00 Uhr
Weiterbildung gehört im Stadtmarketing dazu – weil sich Themen und Arbeitsbereiche genauso weiterentwickeln wie die Städte selbst und weil es bislang keinen etablierten Ausbildungsweg für Stadtmarketeers in Deutschland gab. Die berufsbegleitenden Weiterbildungsprogramme im Bereich City-, Stadt-, und Regionalmanagement werden hier vorgestellt.
Markus Jocher, Koordination Weiterbildung ICR e.V.

16.00 – **Was machst Du eigentlich genau? – Stellenbeschreibungen aus dem**
16.55 Uhr **Stadtmarketing im 5-1-5-Format**

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Sara Furtwängler, Heilbronn Marketing GmbH

Citymanagement

Jonas Lasse Godau, Kiel-Marketing e.V.

Koordination Bürgerdialog

Dana Duikers, Stadt Aachen

Quartiersmanagement

Cansin Köktürk, Bochum Marketing GmbH

16.55 – **Fünf Minuten Ruhm...**

17.00 Uhr

Reflexion des zweiten Tages

17.00 –

19.00 Uhr

Austausch am virtuellen Stehtisch

19.00 –

21.00 Uhr

Night-Talk mit Martin Knabenreich

Unser vielfältiges Berufsfeld ist geprägt von Menschen, die nicht immer den geraden Weg gegangen sind. Vier von Ihnen erzählen in diesem Format am virtuellen Lagerfeuer von ihrem Einstieg in das Stadtmarketing, von ihrem persönlichen Antrieb, von Erfolgsprojekten, von Momenten des Zweifels und des Scheiterns und davon, warum sie ihren Beruf immer wieder wählen würden. Mit:

Giorgos Kalaitzis, Geschäftsführer Lutherstadt Wittenberg Marketing GmbH

Svenja Krämer, Citymanagerin Essen Marketing GmbH

Bernadette Spinnen, Leiterin Münster Marketing und Bundesvorsitzende bcsd

Sören Uhle, Geschäftsführer Chemnitzer Wirtschafts- und Entwicklungsgesellschaft mbH



Programm am Freitag, 25. Juni 2021

Thementag III „Kompetenzwerkstatt Stadtmarketing“

Veranstaltungsort: Zoom-Meeting

Moderation: Hannah Nölle

12.00 – **Get together, Onboarding**
13.00 Uhr **Austausch und Netzwerken am virtuellen Stehtisch**

13.00 – **Interaktive Begrüßung und Einführung**
13.15 Uhr *Jürgen Block, Geschäftsführer bcsd*

13.15 – **Kernkompetenzen Motivation und Netzwerk**
13.45 Uhr
Mit der Diskussion um die Stadt der Zukunft steht auch das Berufsfeld Stadtmarketing stärker im öffentlichen Interesse. Das Stadtmarketing bietet sich immer stärker für neue Aufgaben an und erschließt sich neue Netzwerke. Wie kann sich das Stadtmarketing als attraktives Arbeitsfeld präsentieren, qualifiziertes Personal finden und halten? Wie schaffen es Stadtmarketingverantwortliche, sich in die entscheidenden Netzwerke einzubringen, die Organisation im städtischen Gefüge zu platzieren und sich selbst und alle anderen zu motivieren?
Prof. Dr. Oliver Scheytt, Geschäftsführer Kulturpersonal GmbH

13.45 – **Neue Möglichkeiten für Events**
14.15 Uhr
Veranstaltungen, wie wir Sie kannten, waren durch die Beschränkungen seit Pandemiebeginn nicht mehr möglich. So entstanden neue, kreative Formate, im digitalen als auch im analogen Raum, die auch neues Publikum ansprechen. Was bedeuten diese Entwicklungen für Veranstaltungen im öffentlichen Raum, für die Kommunikation und welche Möglichkeiten ergeben sich für die Beteiligung verschiedenster Zielgruppen?
Prof. Dr. Lorenz Pöllmann, Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft, Berlin

14.15 – **Kommunikationswerkzeuge und Geschäftsfelder für das Stadtmarketing der Zukunft im 5-1-5-Format**
15.15 Uhr

Tik Tok als neues Kommunikationsinstrument für neue Zielgruppen

Katharina Detert, Kulturbüro Gronau GmbH

NoMa im Dialog – Video-Format für Herausforderungen, Ideen und Lösungen

Isabel Winkler, Norderstedt Marketing e.V.

Beratung von Unternehmen – digital und analog

Sören Uhle, Chemnitzer Wirtschaftsförderungs- und Entwicklungsgesellschaft mbH

Mainz Studio – Vermietung von Räumen für Online-Kommunikation

Philipp Meier, mainzplus Citymarketing GmbH

Der Rheine Podcast – Für Wissbegierige, Heimatliebhaber und dich

Ingo Niehaus, Entwicklungs- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft für Rheine mbH

15.15 – *Pause*
15.30 Uhr

15.30 – **Die Stadtmarketingorganisation der Zukunft: Teil III**
16.45 Uhr

Präsentation der Ergebnisse und Erkenntnisse aus den Gruppen und graphische Dokumentation der Stadtmarketingorganisation der Zukunft.

Moderation: Eva-Maria Jazdziejewski

Live-Zeichnen: Veruschka Bohn

16.45 – **15 Minuten Ruhm für alle**
17.00 Uhr

Fazit und Verabschiedung

17.00 – *Ausklang am virtuellen Stehtisch*
18.00 Uhr

- Änderungen vorbehalten -

Die Sommerakademie 2021 findet statt
mit freundlicher Unterstützung von:

MK Illumination GmbH



Medienpartner:

Public Marketing

PUBLIC MARKETING