

Presseeinladung

Deutsche Stadtmarketingbörse 2026: „Künstlich intelligent, natürlich kommunikativ“

Datum: 13.-15. September 2026

Ort: Gründungszentrum Startblock B2, Siemens-Halske-Ring 2, 03046 Cottbus

Künstliche Intelligenz verändert unsere Arbeitsweise, unsere Kommunikation und zunehmend auch unser gesellschaftliches Miteinander. Für Städte stellt sich deshalb längst nicht mehr die Frage, ob KI relevant ist, Wie verändert KI die öffentliche Kommunikation? Wie beeinflusst sie Meinungsbildung und Vertrauen? Welche Chancen entstehen für Stadtmarketing, Verwaltung und Bürgerkommunikation – und wie bleibt Kommunikation glaubwürdig, wenn Maschinen zunehmend mitsprechen?

Unter dem Motto „**Künstlich intelligent, natürlich kommunikativ**“ bringt die Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (bcsd) vom **13. bis 15. September 2026** Fachleute und Entscheider:innen aus Stadtmarketing, Stadtentwicklung, Verwaltung, Politik, Wissenschaft, Medien und Wirtschaft in Cottbus/Chósebz zusammen.

Zu den prägenden Stimmen des Programms zählen:

- **Florian Arndt**, Geschäftsführer Sons of Motion Pictures & seven200 AI Studios – „KI-Feuerwerk: 20 KIs, die dein Marketing revolutionieren“
- **Marie Kilg**, Moderatorin des ARD KI-Podcasts – „Die neue Dialogmacht der KI – Kommunikation im Wandel“
- **Prof. Dr. Bernhard Pörksen**, Professor für Medienwissenschaft an der Universität Tübingen – „Die nächste Medienrevolution – Wie sich Kommunikation jetzt verändert“
- **Tobias Schick**, Oberbürgermeister von Cottbus/Chósebz
- **Gerold Leppa**, Bundesvorsitzender der bcsd
- **Denis Kettlitz**, Leiter des Büros des Oberbürgermeisters der Stadt Cottbus/Chósebz
- **Tim Berndt**, Geschäftsführer der EGC Entwicklungsgesellschaft Cottbus mbH

Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e. V.

Geschäftsstelle Jürgen Block (Geschäftsführer)
Tieckstraße 38, 10115 Berlin
T: 030 28 04 26 71 | office@bcsd.de
www.bcsd.de

Bankverbindung Volksbank an der Niers eG
BIC: GENODE33GLD
IBAN: DE94 3206 1384 4302 2220 24
USt.-ID Nr.: DE 238 769 633 | VR 35492 B

Vorstand Gerold Leppa (Bundesvorsitzender),
Karmen Strahonja, Martin Knabenreich, Michael
Gerber, Michael Metzler, Steffen Schoch, Katja Teix

Cottbus als Beispiel für Transformation

Cottbus/Chósebus befindet sich mitten in einem tiefgreifenden Transformationsprozess und sorgt derzeit bundesweit für Aufmerksamkeit – unter anderem als „**Deutschlands dynamischste Stadt**“ und **Europas erstes Net Zero Valley**.

Der Gastgebervortrag „**Boomtown Cottbus?! Wie Strukturwandel sichtbar wird.**“ zeigt, welche Perspektiven sich für die Stadt, die Region und die Menschen ergeben.

Teilnehmende erleben im Rahmen des abwechslungsreichen **Exkursionsprogramms** die Gastgeberstadt Cottbus/Chósebus aus unterschiedlichen Perspektiven.

Die Deutsche Stadtmarketingbörse: KI, Kommunikation und die Zukunft der Stadt

Die Deutsche Stadtmarketingbörse verbindet die großen gesellschaftlichen Fragen rund um Künstliche Intelligenz mit der konkreten kommunalen Praxis. Diskutiert werden unter anderem:

- KI und ihre Auswirkungen auf öffentliche Kommunikation und Meinungsbildung
- Vertrauen, Desinformation und gesellschaftlicher Zusammenhalt
- KI in Stadtmarketing, Verwaltung und Bürgerkommunikation
- digitale Stadtentwicklung und datenbasierte Kommunikation
- neue Möglichkeiten für Kommunikation, Beteiligung und Standortprofilierung
- die Frage nach einer menschenzentrierten Kommunikation im Zeitalter der KI

Interesse an Interviews oder Hintergrundgesprächen?

Wir vermitteln Ihnen gerne den Kontakt zu Referierenden, Veranstalter und Teilnehmenden und unterstützen Sie bei der Suche nach geeigneten Gesprächspartner:innen zu den Themen **Künstliche Intelligenz, Stadtmarketing, Stadtentwicklung, Kommunikation und Strukturwandel**.

Weitere Informationen zum Programm: www.stadtoptimisten.de

Über die bc sd

1996 wurde die Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. von Stadtmarketingverantwortlichen gegründet, um gemeinsam mit weiteren Expert aus den Städten die Idee und die Organisation des Stadtmarketings vor Ort weiterzuentwickeln und zukunftsfähig zu machen. Die Bundesvereinigung hat zudem die Aufgabe, die Belange des Stadtmarketings auf Bundesebene zu vertreten. Aktuell sind **über 480 City- und Stadtmarketingorganisationen sowie über 100 Fördermitglieder** in der bc sd organisiert.

Kontakt:

Annemarie Renker
Referentin Kommunikation

Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e. V.

Geschäftsstelle Jürgen Block (Geschäftsführer)
Tieckstraße 38, 10115 Berlin
T: 030 28 04 26 71 | office@bc sd.de
www.bcsd.de

Bankverbindung Volksbank an der Niers eG
BIC: GENODE33GLD
IBAN: DE94 3206 1384 4302 2220 24
USt.-ID Nr.: DE 238 769 633 | VR 35492 B

Vorstand Gerold Leppa (Bundesvorsitzender),
Karmen Strahonja, Martin Knabenreich, Michael
Gerber, Michael Metzler, Steffen Schoch, Katja Teix