

Programm



Deutsche Stadtmarketingbörse in Cottbus/Chóšebuz

13.–15. September 2026

Künstlich intelligent,
natürlich kommunikativ

bc
STADT
IST LEBEN **sd**



Ergänzend zum Programmheft finden Sie alle weiteren Informationen rund um die Deutsche Stadtmarketingbörse 2026 in der digitalen Tagungsmappe:

Vorstellung der Fachaussteller:innen

Hintergrundinformationen zu den Referent:innen

Teilnehmer:innenliste



Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen, herzlich willkommen in der Lausitz!

Kaum ein technologischer Wandel verändert unsere Arbeitsweise, Kommunikation und unser gesellschaftliches Miteinander derzeit so grundlegend wie Künstliche Intelligenz. Was vor wenigen Jahren noch wie ein abstraktes Zukunftsthema wirkte, ist längst im Alltag angekommen: KI erstellt Texte und Bilder, strukturiert Informationen, unterstützt Kommunikation und ermöglicht neue Formen datenbasierter Analyse. Für Städte und Stadtmarketingorganisationen entstehen dadurch große Chancen – aber ebenso neue Verantwortlichkeiten. Denn KI ist weit mehr als ein technisches Werkzeug. Sie verändert, wie Menschen Informationen wahrnehmen, wie Vertrauen entsteht, wie Beteiligung organisiert wird und wie städtische Identität vermittelt werden kann. Damit stellen sich grundlegende Fragen: Wie können wir KI nutzen, um Städte zu stärken? Wie bringen wir Innovation und Gemeinwohl zusammen? Und wie bleibt Kommunikation glaubwürdig, transparent und menschlich, wenn Maschinen zunehmend mitsprechen?

Stadtmarketingorganisationen nehmen dabei eine besondere Rolle ein. Sie verbinden Verwaltung, Wirtschaft und Stadtgesellschaft, übersetzen komplexe Entwicklungen und schaffen Orientierung. KI eröffnet ihnen neue Möglichkeiten – von effizienteren Kommunikationsprozessen über

datenbasierte Entscheidungen bis hin zu neuen Formen der Beteiligung. Die Deutsche Stadtmarketingbörse 2026 in Cottbus/Chóśebuz widmet sich deshalb dem Spannungsfeld von KI und Kommunikation. Gemeinsam mit Expert:innen aus Technologie, Wissenschaft, Recht, Medien und Praxis wollen wir diskutieren, was KI für Stadtmarketing, Stadtentwicklung und Verwaltung bedeutet, welche Chancen sie für Kooperation, Beteiligung und Standortprofilierung bietet und wo ihre Grenzen liegen.

Dabei geht es nicht um Technik um der Technik willen, sondern um die Frage, wie wir den Wandel aktiv gestalten. Wie setzen wir KI so ein, dass sie der Stadtgesellschaft dient? Und wie bleibt Stadtmarketing auch im digitalen Wandel ein starker Partner für lebendige, widerstandsfähige und zukunftsfähige Städte?

Mit kollegialen Grüßen

Gerold Leppa
Bundesvorsitzender bcsc e. V.

Janine Beuthner
Geschäftsstellenleitung



Montag, 14. September 2026

09:00 Uhr

Get together Gründungszentrum Startblock B2

09:30 Uhr

Mitgliederversammlung der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e. V.

12:00 Uhr

Eröffnung der Fachausstellung | Mittagspause II

13:00 Uhr

Begrüßung durch *Tobias Schick (Oberbürgermeister Cottbus/Chóšebuz)* und *Gerold Leppa (Bundesvorsitzender der bcscd)*

13:20 Uhr

KI-Feuerwerk: 20 KIs, die dein Marketing revolutionieren

Florian Arndt eröffnet die Stadtmarketingbörse 2026 mit einem interaktiven Überblick über Künstliche Intelligenz in ihrer gesamten Anwendungsbreite. Als Unternehmer im KI-Umfeld zeigt er praxisnah und verständlich, wie generative KI bereits heute in Kommunikation, Content-Erstellung und kreativen Prozessen eingesetzt wird – von Text über Bild bis hin zu Audio und Video.

Florian Arndt (Geschäftsführer Sons of Motion Pictures & seven200 AI Studios)

14:20 Uhr

Fachausstellung | Kaffeepause II

15:00 Uhr

Die neue Dialogmacht der KI – Kommunikation im Wandel

Wie verändert Künstliche Intelligenz unsere Kommunikation? Es wird beleuchtet, wie Sprachmodelle und Algorithmen bereits heute Meinungsbildung und Medienkonsum beeinflussen. Es wird aufgezeigt, welche Chancen KI für den öffentlichen Diskurs bietet, wo aber auch Risiken für Desinformation und gesellschaftliche Spaltung liegen. Ein unterhaltsamer und nachdenklicher Blick darauf, wie wir als Gesellschaft mit „mitsprechenden“ Maschinen umgehen und Vertrauen in der Kommunikation erhalten können.

Marie Kilg (Journalistin & Moderatorin ARD KI-Podcast)

15:40 Uhr

KI zwischen Innovation und Regulierung

Diese Keynote betrachtet KI und Kommunikation aus wirtschaftlicher und politischer Perspektive. Es wird erörtert, wie KI-Technologien Unternehmenskommunikation und Marketingstrategien revolutionieren, während Politik und Gesetzgebung versuchen, Leitplanken zu setzen. Wie kann ein konstruktiver Dialog zwischen Tech-Branche, Staat und Gesellschaft gelingen?

Tobias Göcke (Founder & CEO SupraTix GmbH, Leiter Regionalgruppe Ost im KI Bundesverband)

16:20 Uhr

Zwischen Hype und Alltag: Wie KI im Stadtmarketing konkret wirksam wird

Künstliche Intelligenz, Automatisierung und datenbasierte Kommunikation eröffnen Städten und Stadtmarketingorganisationen völlig neue Möglichkeiten – von effizienteren Prozessen über eine personalisierte Ansprache bis hin zu neuen Formen von Beteiligung und Service. Doch zwischen technischer Möglichkeit und tatsächlicher Anwendung liegt oft eine Hürde: der Transfer in den Alltag.

Roland Trebo & Günter Exel (Realizing Progress)

17:00 Uhr

Pause | Zeit zur freien Verfügung 

19:30 Uhr (Einlass ab 19:00)

Gastgeberempfang (Ort: Alte Chemifabrik, Parzellenstr. 21, 03050 Cottbus)

Nach dem ersten Konferenztag lädt die Stadt Cottbus/Chóšebuz zum offiziellen Gastgeberempfang der Deutschen Stadtmarketingbörse 2026 ein – mit freundlicher Unterstützung der Sparkasse Spree-Neiße.

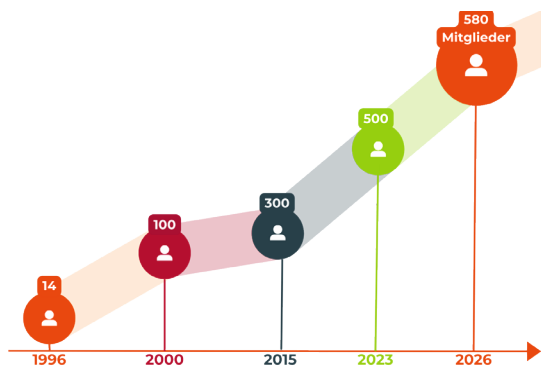


Die historische Industriehalle zählt zu den eindrucksvollsten Veranstaltungsorten in Cottbus/Chóšebuz. Wo einst Tuch produziert und später Chemie hergestellt wurde, ist heute eine moderne Event- und Kulturstätte entstanden. Die Alte Chemiefabrik steht damit beispielhaft für den gelungenen Wandel ehemaliger Industriestandorte und verbindet auf besondere Weise Geschichte, Charakter und neue Nutzung. Umso mehr freuen wir uns, den Gastgeberempfang gemeinsam mit einem aktiven Mitglied des Stadtmarketingverbandes Cottbus e. V. an diesem besonderen Ort auszurichten. Freuen Sie sich auf die Begrüßung durch **Oberbürgermeister Tobias Schick**, regionale Spezialitäten vom Buffet und einen entspannten Abend in außergewöhnlicher Atmosphäre.

30 **bcsd** JAHRE

Was 1996 mit 14 Mitgliedern begann, ist über die Jahre zu einer starken Gemeinschaft gewachsen – die Kurve in der Grafik steht damit nicht nur für Zahlen, sondern für Vertrauen, Engagement und kontinuierliches Mitgestalten. Jeder Schritt nach oben erzählt von Menschen und Organisationen, die Wissen teilen, Kooperationen möglich machen und damit Stadtmarketing in Deutschland professioneller und zukunftsfähiger gestalten. Dafür sagen wir Danke: an alle Mitglieder, welche die bcsd tragen – und die nächsten Kapitel der kommenden Jahre gemeinsam mit uns eröffnen.

Mitglieder seit der Gründung



Dienstag, 15. September 2026

09:00 Uhr

Get together | Fachausstellung Gründungszentrum Startblock B2

09:30 Uhr

Begrüßung | Gastgebervortrag: Boomtown Cottbus?! Deutschlands dynamischste Stadt. Europas erstes Net Zero Valley. Wie Strukturwandel sichtbar wird

Cottbus/Chósebus sorgt derzeit bundesweit für Aufmerksamkeit – als Deutschlands dynamischste Stadt und Europas erstes Net Zero Valley. Doch was steckt hinter diesen Entwicklungen und was bedeuten sie für die Stadt, die Region und den Strukturwandel? Der Gastgebervortrag ordnet die aktuellen Entwicklungen ein und gibt Einblicke in einen Transformationsprozess, der auch für andere Städte und Regionen interessante Impulse bereithält.

Denis Kettlitz (Leiter Büro des Oberbürgermeisters Stadt Cottbus/Chósebus) & Tim Berndt (Geschäftsführer EGC Entwicklungsgesellschaft Cottbus mbH)

10:10 Uhr

Erste Umfrageergebnisse: KI, Digitalisierung und Smart City im Stadtmarketing

Gemeinsam mit der imakomm Akademie präsentiert die bcsc erste Ergebnisse ihrer bundesweiten Studie zu KI, Digitalisierung und Smart City im Stadtmarketing. Der Vortrag zeigt, wie weit digitale Technologien und Künstliche Intelligenz bereits im Arbeitsalltag angekommen sind, wo Stadtmarketingorganisationen konkrete Potenziale sehen und welche Herausforderungen sie aktuell beschäftigen.

Jürgen Block (Geschäftsführer bcsc) & Dr. Christian Eckert (Leiter Marketing & Standorte imakomm Akademie)

10:30 Uhr

Fachausstellung | Kaffeepause ☐



Das gesamte Programm digital:
www.stadtoptimisten.de

11:00 Uhr

Experience Room 1 (Hauptraum)

Praxisimpuls: GEO statt SEO

Immer mehr Menschen fragen ChatGPT & Co. statt zu googeln — die Antwort kommt fertig, ohne Klick auf eine Website. Roland Trebo zeigt, wie KI-Systeme Quellen auswählen und mit welchen konkreten Schritten Städte in KI-Antworten sichtbar bleiben — ehrlich zwischen dem, was wirkt, und dem, was nur Hype ist.

Roland Trebo (Realizing Progress)

11:00 Uhr

Experience Room 2 (Kleiner Raum Erdgeschoss)

Einführung: „Wenn sich alles gleichzeitig verändert...“

Wie Stadtmarketing und Wirtschaftsförderung resiliente Innenstädte gestalten können: Unsere Innenstädte stehen unter Veränderungsdruck: Strukturwandel, Digitalisierung, Klimawandel, demografische Veränderungen und neue Ansprüche an Mobilität und Aufenthaltsqualität wirken gleichzeitig. Doch was macht eine Innenstadt resilient – und woran wird Resilienz sichtbar?

Christine Melz-Dürnagel (Senior Projektmanagerin bei aconium)

Experience Room 2 (Kleiner Raum Erdgeschoss)

Best-Practice: Digitale Lösungen mit KI-Unterstützung

StaRT.Punkt und Markenportal aus Reutlingen: Wie wird KI im Stadtmarketing zum praktischen Werkzeug statt zum Selbstzweck? Reutlingen gibt Einblick in zwei konkrete Lösungen: StaRT.Punkt bündelt fein strukturierte Angebotsdaten, macht sie besser auffindbar und flexibel nutzbar; KI unterstützt bei Text und Übersetzung. Das Markenportal ermöglicht markenkonforme Anwendungen bis zur druckfertigen Datei – auch ohne Designwissen.

Anna Bierig (Geschäftsführerin StaRT Stadtmarketing und Tourismus Reutlingen)

11:00 Uhr

Experience Room 3 (Zweiter Stock)

Praxisimpuls: Strategie und erste Schritte

Wie gelingt der Einstieg in KI, ohne sich in immer neuen Tools und Möglichkeiten zu verlieren? Der Praxisimpuls zeigt, wie Stadtmarketingorganisationen sinnvolle Einsatzfelder identifizieren, erste Ziele formulieren und Schritt für Schritt eine eigene KI-Strategie für den Arbeitsalltag entwickeln können.

Frank Tentler (KI-Experte)

11:55 Uhr

Experience Room 1 (Hauptraum)

Praxisimpuls: Kollege KI: Künstliche Intelligenz im Arbeitsalltag

Wie wird KI zum echten Kollegen im Stadtmarketing? Günter Exel zeigt praxisnah, wie ChatGPT, Copilot, Gemini & Co. helfen, Ideen und Projekte zu organisieren sowie Recherchen und Routinen zu beschleunigen. Mit dabei: viele konkrete Tipps von der Personalisierung bis zur Spracheingabe.

Günter Exel (Realizing Progress)

11:55 Uhr

Experience Room 2 (Kleiner Raum Erdgeschoss)

Best-Practice: Keine Daten, keine KI, keine Wirkung

KI ist kein Selbstzweck - und sie beginnt nicht mit dem Algorithmus, sondern mit den Daten. Der Vortrag zeigt, wie Städte und Standortgemeinschaften mit belastbaren Frequenzdaten, Datenqualität und der Verknüpfung von Wetter-, Web-, Veranstaltungs- und Marketingdaten die Wirkung ihrer Maßnahmen messen, Prognosen erstellen und Marketingbudgets gezielter einsetzen können.

Dr. Nicole Hein (Geschäftsführung Hystreet.com GmbH)

Experience Room 2 (Kleiner Raum Erdgeschoss)

Best-Practice: Wie Kinder ihre Stadt mit KI neu denken

Spremberg im Jahr 2051: Wie sieht Spremberg aus, wenn Kinder ihre Stadt selbst gestalten könnten? Bei einer Kindertagsaktion entwickelten sie mit KI Bilder ihrer Wunschstadt im Jahr 2051. Der Vortrag zeigt Idee und Umsetzung, persönliche Eindrücke und Erfahrungen sowie Möglichkeiten, wie solche kreativen KI-Formate weitergenutzt werden können.

Robin Sauer (Koordinator Hochschul-Präsenzstelle Spremberg der BTU Cottbus-Senftenberg) & Madlen Schwausch (Innenstadtkoordinatorin ASG Spremberg)

11:55 Uhr

Experience Room 3 (Zweiter Stock)

Praxisimpuls: Vom Prompt zum Prozess: Agentische KI im Stadtmarketing

KI-Systeme entwickeln sich vom reinen Antwortgeber zunehmend zu digitalen Assistenten, die komplexere Aufgaben und Arbeitsabläufe selbstständig bearbeiten können. Der Praxisimpuls erklärt verständlich, was sich hinter agentischer KI verbirgt, welche Einsatzmöglichkeiten sich für das Stadtmarketing abzeichnen und wo auch künftig menschliche Steuerung und Verantwortung gefragt bleiben.

Frank Tentler (KI-Experte)

12:45 Uhr

Fachausstellung | Mittagspause 

13:45 Uhr

Experience Room 1 (Hauptraum)

Praxisimpuls: „KI im Stadtmarketing – Ahaus macht's vor“

Stadtmarketing mit knappen Ressourcen, wachsenden Erwartungen und dem Anspruch, nah am Menschen zu sein, das kennen viele. Die Ahaus Marketing GmbH zeigt seit 1,5 Jahren, wie das geht: mit KI als echtem Arbeitswerkzeug, nicht als Zukunftsvision. 3,5 Stellen, 40.000 Einwohner:innen, eine Stadt die kommuniziert wie eine Großstadt. 14 KI-Agents sind als digitale Spezialisten im Einsatz, in der Stadtbücherei, im Bauamt, für jedes Event. Sie beantworten 2.000 Fragen im Monat, erreichen 30.000 Bürger:innen direkt über die Ahaus SuperApp und liefern rund um die Uhr Antworten, in jeder Sprache.

Dieter van Acken (Botschafter Tobit.Labs)

13:45 Uhr

Experience Room 2 (Kleiner Raum Erdgeschoss)

Praxisimpuls: Mit KI im Dialog: Wie gute Kommunikation mit KI gelingt

Wie gut eine KI unterstützt, hängt wesentlich davon ab, wie wir mit ihr kommunizieren. Der Praxisimpuls zeigt, wie klare Aufgabenstellungen, Kontext und gezielte Rückfragen zu besseren Ergebnissen führen – und wie aus einfachem Prompting eine produktive Zusammenarbeit zwischen Mensch und KI werden kann.

Frank Tentler (KI-Experte)

14:30 Uhr

Die nächste Medienrevolution – Wie sich Kommunikation jetzt verändert

Zum Abschluss weiten wir den Blick: Was bedeutet Künstliche Intelligenz für die öffentliche Kommunikation insgesamt? Der Vortrag ordnet ein, wie sich Wahrnehmung, Meinungsbildung und Vertrauen in einer von Plattformen, Beschleunigung und KI geprägten Öffentlichkeit verändern. Im Mittelpunkt stehen nicht nur technologische Möglichkeiten, sondern die Frage, wie Kommunikation glaubwürdig, verständlich und menschenzentriert bleiben kann.

Prof. Dr. Bernhard Pörksen (Professor für Medienwissenschaft an der Uni Tübingen)

15:15 Uhr

Schlusswort | Verabschiedung

Karmen Strahonja (stellv. Bundesvorsitzende der bcsd)

Die Deutsche Stadtmarketingbörse 2026 findet statt
mit freundlicher Unterstützung von:



hystreet.com

Ticketingpartner



Medienpartner

PUBLIC MARKETING

Verzeichnis der Fachaussteller



aconium

c.melz-duernagel@aconium.eu
www.aconium.eu



Audioguide

thorsten@audioguide.studio
audioguide.studio



Boomtown Cottbus

mail@boomtown.de
www.boomtown.de



cima

woelfel@cima.de
www.cima.de



Für Kommunen. Deutschlandweit. Seit 1957.

DSK GmbH

max.horrmann@dsk-gmbh.de
www.dsk-gmbh.de



HYSTREET.COM GMBH

info@hystreet.com
www.hystreet.com



Ice-World GmbH

kontakt@ice-world.com
www.ice-world.com



Kerler GmbH

marketing@kerler.de
www.kerler.de

Interesse Sponsor zu werden?

Schreiben Sie uns gerne an (office@bcsd.de) und lassen sich für den Deutschen Stadtmarketingtag 2027 in Fulda vormerken



MITUNSKANNMAN.REDEN.

info@komische-nacht.de
www.komische-nacht.de



Nordflair Events

info@nordflair-events.de
www.nordflair-events.de



spotAR

vik@spotar.de
www.spotar.de



Trade in time UG

info@asphaltaluminium.de
www.asphaltaluminium.de



Mk Illumination Handels GmbH

k.koenig@mk-illumination.de
www.mk-illumination.com



PLANCLEVER

info@planclever.de
www.planclever.de



Tobit Laboratories AG

dieter.van-acken@tobit.com
www.tobit.com



zmyle GmbH

partner@zmyle.de
www.zmyle.de

ICR KOMPAKT

Neue Modulphase im **Februar/März 2027**

WERDE JETZT

ICR-GEPRÜFTE:R UND BCSD-ZERTIFIZIERTE:R

CITY-, STADT- UND REGIONALMANAGER:IN



5 Wochen Modulphase
vor Ort und online



Vernetzung in der
Stadtmarketingszene



Unterricht bei anerkannten
Expert:innen

Frühbucherrabatt bis zum 15.11.2026!



3.950€ 3.750 €



Jetzt anmelden unter
www.icr-studium.de



Institut für City- und
Regionalmanagement
Ingolstadt e.V.

unterstützt von
cima.

**bc
sd**

Save the date: **Stadtmarketingtag 2027**



Vom **25. bis 27. April 2027** trifft sich die Stadtmarketing-Community in **Fulda**. Freuen Sie sich auf neue Impulse, spannende Praxisbeispiele, intensive Diskussionen und viel Raum für Austausch und Vernetzung. Gemeinsam richten wir den Blick auf die Fragen, die Städte und Stadtmarketing künftig bewegen werden. **Termin vormerken – weitere Informationen folgen!**

christmasworld

29.1.–2.2.2027
FRANKFURT / MAIN



SAVE
THE
DATE

ALWAYS AMAZING

Seasonal Decoration at its best

Christmasworld Take Off

Ihr Event für Festbeleuchtung, Großflächen- & Objektdekoration findet am Montag, dem 1.2.2027 im Rahmen der Christmasworld statt. Freuen Sie sich auf ein erstklassiges Eventprogramm:

- 13.00 – 13.45 Uhr: Keynote mit Theresa Schleicher
- 13.45 – 14.45 Uhr: Guided Tour Faszination Licht & Dekoration in Halle 4.0
- 14.45 – 15.45 Uhr: Get-together

Seien Sie dabei, knüpfen Sie wertvolle Branchenkontakte und lassen Sie sich von kreativen Licht- und Dekorationskonzepten inspirieren!



Scannen Sie hier für
weitere Informationen.



messe frankfurt

Noch Redebedarf?

Nutzen Sie unser Mitgliederportal, um in direkten Kontakt zu anderen Stadtmarketing-Akteur:innen zu treten, Ihre fachlichen Fragen zu diskutieren und sich auf Landesebene oder in thematischen Gruppen auszutauschen.



Das Mitgliederportal als App für Ihr Smartphone steht Ihnen auch als Downloadlink auf der bc sd Website zur Verfügung.



**Wie hat Ihnen die Tagung
gefallen?** Wir freuen uns
auf Ihr Feedback!

 youtube: @bcscd_e.V.

 [linkedin.com/company/bcscd-ev](https://www.linkedin.com/company/bcscd-ev)

Herausgeber

Bundesvereinigung
City- und
Stadtmarketing
Deutschland e.V.

Tieckstraße 38
10115 Berlin
T 030 28 04 26 71
office@bcscd.de
www.bcscd.de