

Keine Daten. Keine KI. Keine Wirkung.

Mache die Wirkung des
Marketingbudgets mit Hilfe von
belastbaren Daten sichtbar.

Dr. Nicole Hein

Geschäftsführerin | hystreet.com

hystreet.com

Passantenfrequenzen

Aktuell. Präzise. Transparent.

Unser Team.

Wir glauben an lebendige Innenstädte. Deshalb verbinden wir bei hystreet.com Expertise, Technologie und Marktverständnis, um Bewegung sichtbar zu machen und Zukunft datenbasiert zu gestalten.



133 Städte



381 Standorte



6 Länder



Die Frage hinter jedem Marketingbudget.

Woher wissen Sie, ob Ihre Marketingmaßnahme gewirkt hat?

Nach Planen und Umsetzen kommt das Wichtigste: die Messung und Optimierung.



Welche Wirkung hat meine Maßnahme erreicht?



Was hat sich verändert – verglichen womit?

Frequenz · Vergleich · Kontext

Eine Zahl erklärt noch keine Wirkung.

Was passiert?

Frequenzdaten

Besuchersfrequenzen
Zeitverläufe
Vergleichswerte

Welche Faktoren wirken?

Kontextdaten

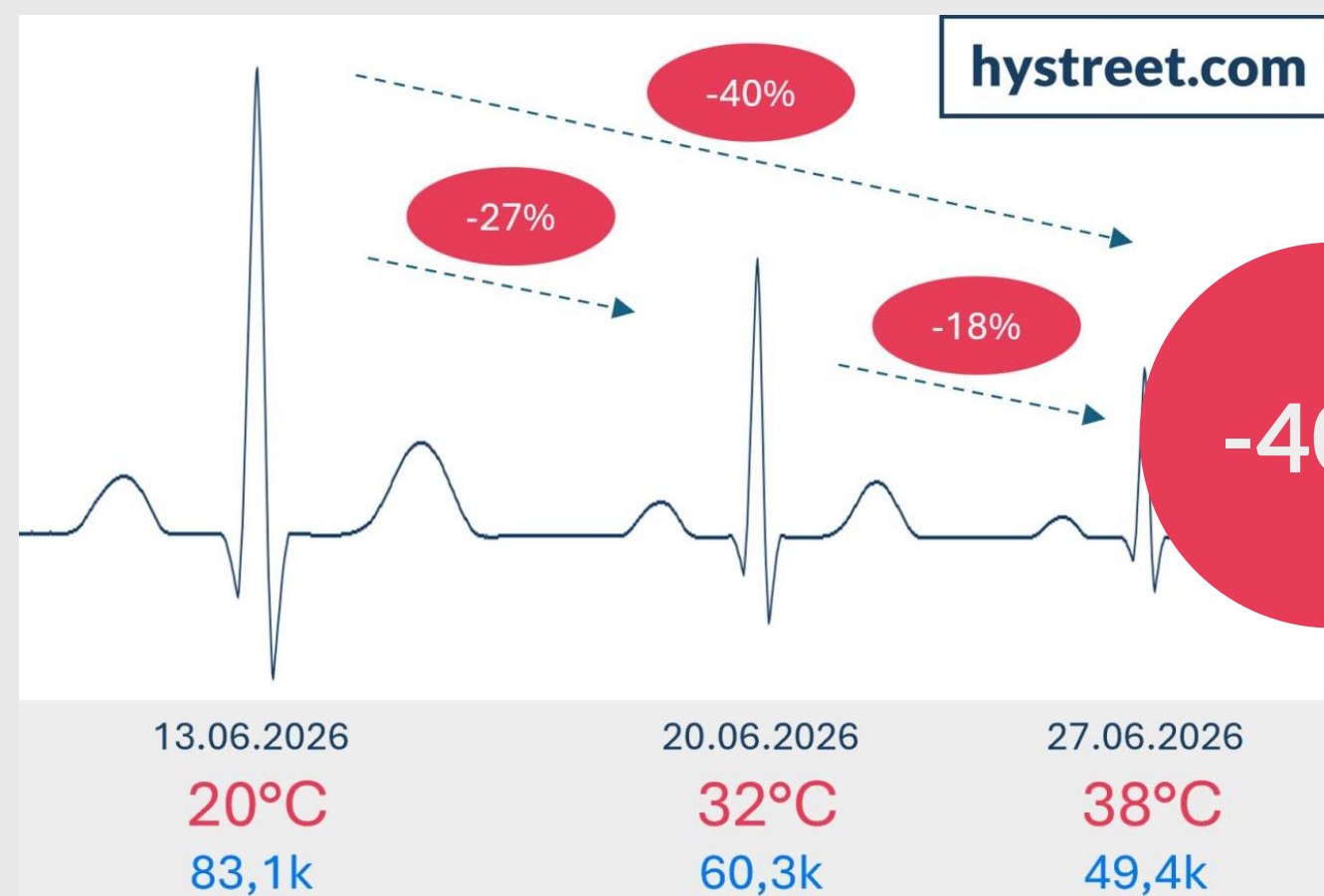
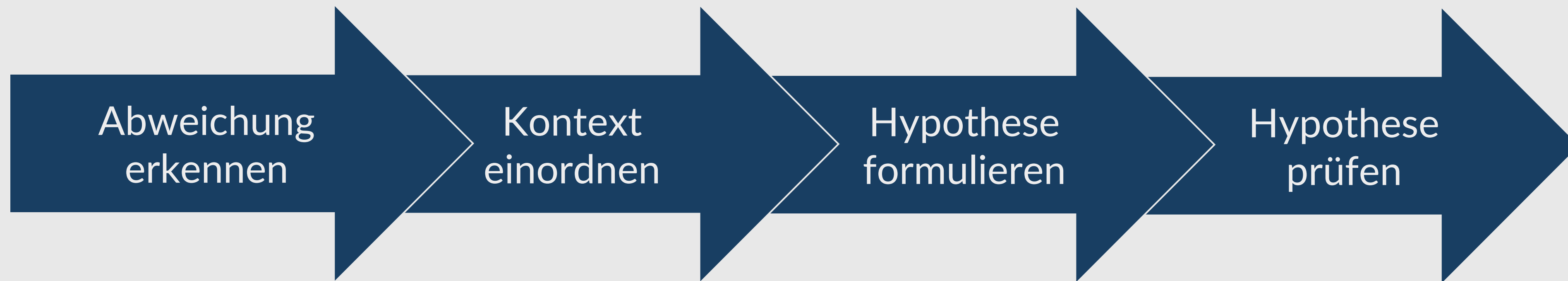
Wetter
Ferien / Feiertage
Veranstaltungen

Was wurde getan?

Maßnahmendaten

Kampagnen
Events
Stadtmarketing

Aus Daten werden prüfbare Hypothesen.



gegenüber
der üblichen
Frequenz

- Wetter?
- Baustelle?
- Ferien?
- Veranstaltungsabsage?
- Geänderte Öffnungszeiten?
- Fehlende Marketingaktivität?

Data Quality Assurance erkennt Messlücken, bewertet sie und kennzeichnet Schätzungen transparent.

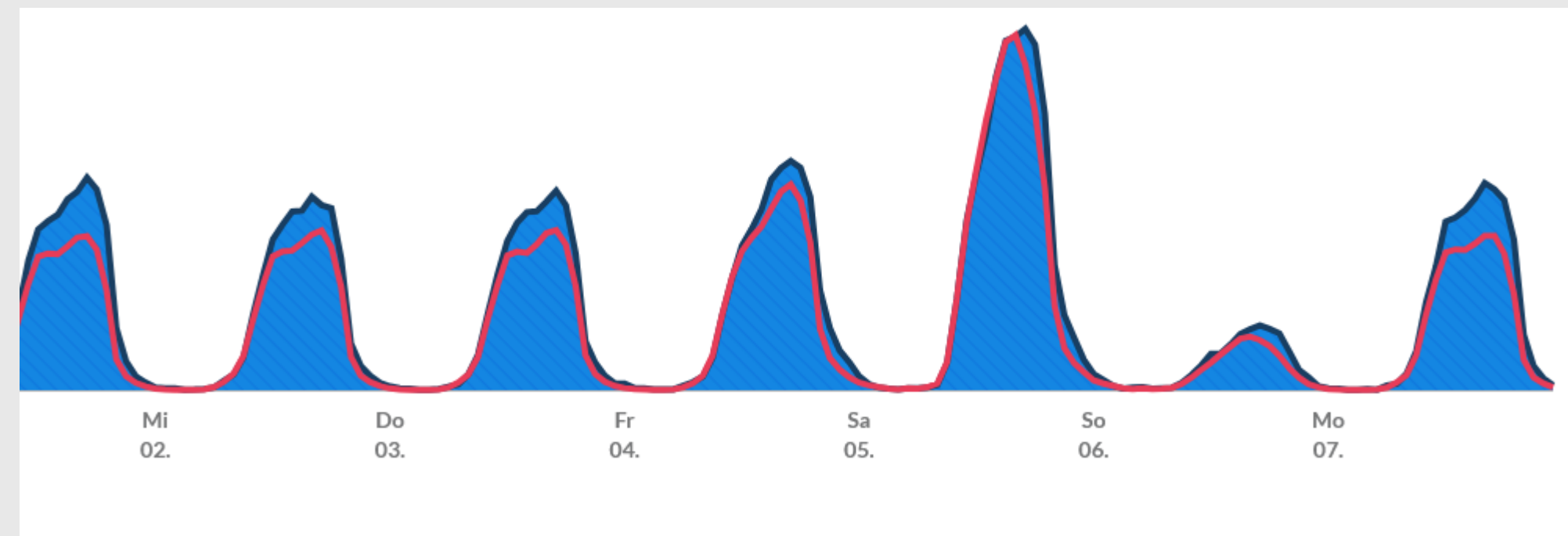
Keine Daten? Keine blinde Lücke.

Eine Messlücke ist nicht dasselbe wie null Besucher.

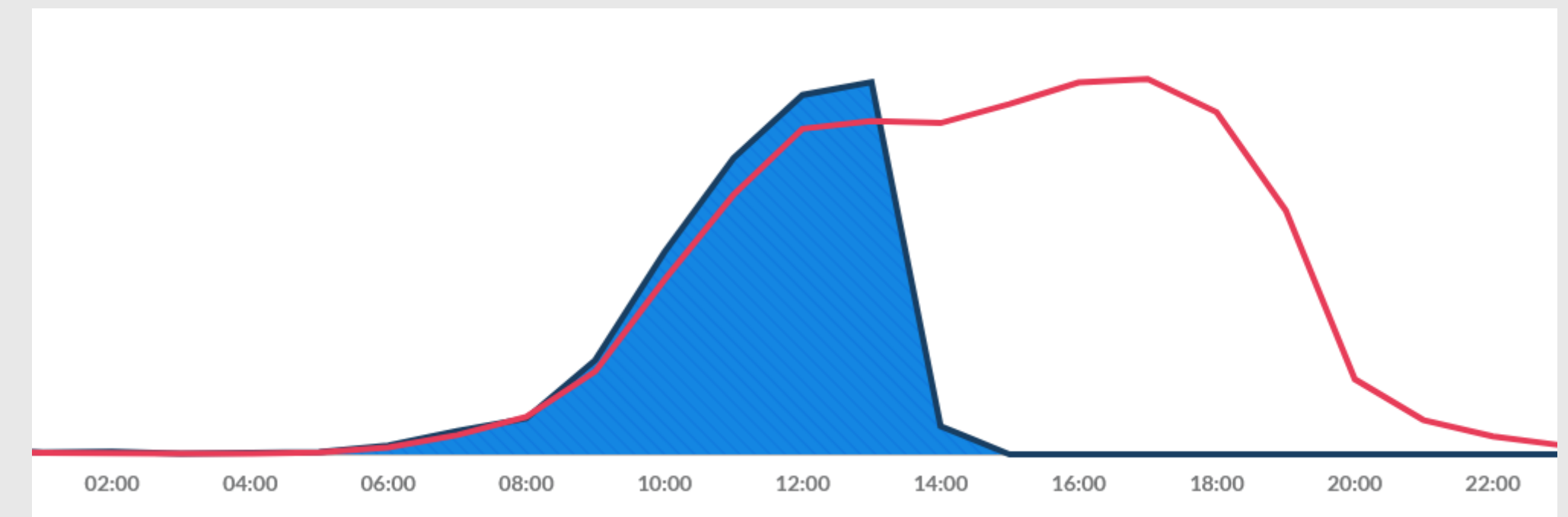
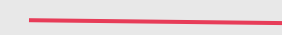
0 Besucher $\neq$ kein Messwert

Data Quality Assurance erkennt Messlücken, bewertet sie und kennzeichnet Schätzungen transparent.

Von der Rückschau zur Planung.



Historisches Frequenzmuster



Prognose

Nicht nur zurückblicken.

Maßnahmen besser planen.

Wirkung ist ein Prozess.

Keine Daten. Keine KI. Keine Wirkung.

Die wertvollste KI ist nicht die, die am meisten kann.
Sondern die, die auf belastbaren Daten bessere Entscheidungen ermöglicht.

KI ist kein Startpunkt.
Erst Daten. Dann KI. Dann bessere Entscheidungen.
KI verstärkt die Qualität der Datengrundlage - im Guten wie im Schlechten.

Was bedeutet das für Marketingbudgets?

hystreet schafft die Datengrundlage für bessere Marketingentscheidungen.

Kontakt.



Dr. Nicole Hein

Geschäftsführerin | hystreet.com

☎ +49 221 77204-251

✉ Nicole.Hein@hystreet.com

hystreet.com

Oppenheimstraße 9

50668 Köln

www.hystreet.com



hystreet.com

*Wir messen,
damit Sie datenbasierte
Entscheidungen treffen können!*