

An Dienstleister:innen aus dem City- und Stadtmarketing

Fachausstellung zur Deutschen Stadtmarketingbörse 2022 in Marburg

Sehr geehrte Damen und Herren,

die bcsd ist das Netzwerk des deutschen City- und Stadtmarketings, in dem Organisationen aus mehr als 440 deutschen Städten vertreten sind. Zweimal jährlich veranstaltet die bcsd Tagungen in Mitgliedsstädten des gesamten Bundesgebietes. Vorbehaltlich des weiteren Verlaufs der Pandemie wird vom **25. bis 27. September 2022 in Marburg** die

Deutsche Stadtmarketingbörse 2022

Im Erwin-Piscator-Haus, Biegenstraße 15, 35037 Marburg
zum Thema

Neues aus Transurbanien – andere Qualitäten für das Leben in der Stadt

stattfinden.

Als Gegenstück zum Deutschen Stadtmarketingtag im Frühjahr geht die Deutsche Stadtmarketingbörse noch stärker auf die Anforderungen der Praxis ein. Best-Practice-Beispielen wird mehr Raum eingeräumt und der Erfahrungsaustausch gestärkt, nicht zuletzt durch das Format des „Experience Centers“, in dessen Rahmen am 27. September verschiedene Projekte zur Transformation und nachhaltigen Entwicklung einer modernen, lebenswerten Stadt vorgestellt werden.

Ein wichtiger Bestandteil der Tagungen ist das lange vermisste Netzwerken in den Pausen und beim Rahmenprogramm, zu dem auch die Fachausstellung an beiden Tagen zählt. Die Fachausstellung ist dabei nicht als Leistungsschau / Messe gedacht, sondern vielmehr eine Kontaktbörse und Rahmen für den Erfahrungsaustausch. Das Foyer im 1. OG des Erwin-Piscator-Haus bietet dafür gute Gelegenheit. Als Fachaussteller:in können Sie, neben der Präsenz auf Ihrer Standfläche im Bereich des Foyers, auch den Abendempfang, die Kommunikationspausen und das Exkursionsprogramm (nicht im Preis inkludiert) zur Vernetzung mit den Teilnehmer:innen nutzen.

Wir freuen uns, wenn Sie als Aussteller das umfangreiche Informationsangebot für unsere Besucher:innen ergänzen und bieten Ihnen einen passenden Rahmen für die Darstellung Ihrer Angebote und Dienstleistungen für Städte, Regionen, Stadtmarketing- und Citymanagement-Einrichtungen.

Anbei senden wir Ihnen das Anmeldeformular für die Ausstellung sowie das Exposé. Einige Impressionen unserer bisherigen Veranstaltungen finden Sie [hier](#) sowie in unserer Tagungsdokumentation des [Deutschen Stadtmarketingtags](#) in Darmstadt.

Profitieren Sie von unseren günstigen Preisen und nutzen Sie diese Chance, Ihr Unternehmen und Ihre Leistungen im direkten Kontakt mit den Entscheider:innen aus Stadt- und Citymarketing in einem einmaligen Rahmen vorzustellen.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- *Günstiger Preis für Ihre Tagungsteilnahme und Präsenz auf der Fachausstellung am 26. und 27. September (entspricht annähernd dem Preis für die Tagungsteilnahme für zwei Personen)*
- *Direkter Kontakt zu den Entscheider:innen der City- und Stadtmarketingszene ohne Streuverluste*
- *Kontaktpflege mit Kund:innen und Partner:innen*
- *Firmenvorstellung im Tagungsheft*
- *Teilnahme am Tagungsprogramm am 26. und 27. September*
- *Teilnahme mit bis zu 2 Personen am geselligen Gastgeberempfang am 26. September, auf dem Sie viele Kontakte knüpfen und vertiefen können*
- *Informationen über Trends und Wissenswertes aus der Stadtmarketingszene*

Sollten Sie Fragen und Anregungen haben, freuen wir uns über eine Kontaktaufnahme.

Mit freundlichen Grüßen



Jürgen Block
Geschäftsführer

Geschäftsstelle:
Jürgen Block
(Geschäftsführer)
Tieckstraße 38
10115 Berlin
T: 030 / 28 04 26 71
F: 030 / 28 04 26 73
office@bcsd.de

Vorstand:
Bernadette Spinnen
(Bundesvorsitzende)
Gerold Leppa
Norbert Käthler
Michael Gerber
Karmen Strahonja
Sören Uhle
Uwe Wanger

USt.-ID Nr.
DE 238 769 633
VR 35492 Berlin

Bankverbindung:
Volksbank an der Niers eG
BLZ 320 613 84
Konto Nr. 430 2222 024

BIC GENODED1GDL

IBAN DE94 3206 1384
4302 2220 24

FACHAUSSTELLUNG - EXPOSEE

ANGEBOT

Unternehmen mit für das Stadt- und Citymarketing relevanten Produkten und Dienstleistungen können sich im Rahmen einer **Fachausstellung zur Deutschen Stadtmarketingbörse 2022** den aus ganz Deutschland vertretenen Entscheider:innen (Citymanager:innen, Geschäftsführer:innen aus den Bereichen Stadtmarketing und Tourismus, Verantwortliche aus den Kommunalverwaltungen, Vertreter:innen des Handels, Kommunalpolitiker:innen, etc.) präsentieren. Mit der Fachausstellung bieten wir Ihnen die Möglichkeit, die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens zu erhöhen – nicht nur durch den Stand, sondern auch durch die Firmenvorstellung in den Tagungsunterlagen. Nutzen Sie neben Ihrem Stand als Anlaufpunkt auch die Austauschmöglichkeiten in den Pausen, im Rahmen des Exkursionsprogramms am 25.09.2022 (nicht im Preis inbegriffen) und des Gastgeberempfangs am Montagabend. Selbstverständlich können Sie auch an allen Vorträgen teilnehmen.

AUSSTELLUNGSFLÄCHE

Die Ausstellung findet am Tagungsort, **Erwin-Piscator-Haus**, unmittelbar im Tagungsbereich am Montag, 26.09.2022, sowie am Dienstag, 27.09.2022, statt. Im Ausstellungsbereich sind auch die Buffetstationen für Kaffee- und Mittagspausen platziert. Es stehen Stände mit je ca. 5 qm Fläche (ca. 2 x 2,5 Meter) zur Verfügung. Sobald diese ausgebucht sind, wird eine Warteliste geführt.

Nach dem Anmeldeschluss wird die Verteilung der Standplätze durch die bcsd vorgenommen und den Ausstellern bekannt gemacht. Stromanschlüsse und WLAN sind vorhanden. Die insgesamt zur Verfügung stehende Ausstellungsfläche ist begrenzt und erfordert ggf. besonderer Abstimmung.

KOSTEN

Die Teilnahme an der Fachausstellung (inkl. Standfläche, Teilnahme von bis zu zwei Personen am Programm und am geselligen Gastgeberempfang und Steckbrief in der Kommunikation mit den Teilnehmer:innen vorab) kostet für bcsd-Mitglieder **EUR 1.100,- zzgl. MwSt.** Nichtmitglieder zahlen EUR 1.400,- zzgl. MwSt. Die Rechnungslegung erfolgt nach der verbindlichen Anmeldung und mit der Teilnahmebestätigung durch die bcsd.

AUFBAU UND ABBAU

Der Standaufbau ist am 26.09.2022 voraussichtlich in der Zeit von ca. 8:00 bis 10:00 Uhr möglich. Der Abbau ist am 27.09.2022 nach dem Ende der Veranstaltung ab ca. 15:15 Uhr möglich.

MÖGLICHKEIT ZUR TAGUNGSTEILNAHME

Für Fachaussteller:innen ist der Besuch der Tagung am Montag, 26.09.2022 und Dienstag, 27.09.2022 inklusive des geselligen Gastgeberempfangs am 26.09.2022 **für bis zu zwei Personen** kostenfrei. Das Programm der Tagung erhalten Sie anbei zur Information. Falls Sie zusätzlich am Exkursionsprogramm (Sonntag, 25.09.2022) teilnehmen möchten, bitten wir um entsprechende Anmeldung. Die hierfür anfallenden Kosten von EUR 85,- inkl. 19 % MwSt. werden separat in Rechnung gestellt.

ANMELDEFRIST

Die Anmeldung zur Fachausstellung ist bis zum 31.08.2022 möglich. Die Anmeldungen für die Fachausstellung (siehe Seite 3) werden nach Eingangsdatum berücksichtigt.

Deutsche Stadtmarketingbörse 2022

25. – 27. September 2022 in Marburg

bcsd

Bundesvereinigung
City- und Stadtmarketing
Deutschland e.V.

HINWEISE ZUM HYGIENEKONZEPT

Der Veranstalter behält sich das Recht auf kurzfristige Programmänderungen vor. Die bcsd ist berechtigt, die Veranstaltung aufgrund höherer Gewalt oder aus wichtigem Grund (z.B. bei Erkrankung mehrerer Referent:innen oder zu geringer Teilnehmerzahl) abzusagen. In diesem Fall werden die Teilnehmer:innen umgehend informiert. Ein Anspruch auf Ersatz von Reise- und Übernachtungskosten sowie Arbeitsausfall ist ausgeschlossen. Es gelten die zum Zeitpunkt der Veranstaltung bestehenden behördlichen Hygieneregeln und Auflagen am Veranstaltungsort. Dazu gehören auch die temporäre Erhebung und Speicherung von persönlichen Daten nach den geltenden Vorschriften. Es gilt als Bedingung der Einlassberechtigung, dass die Teilnehmer:innen diese Hygieneregeln und Auflagen während des Aufenthalts in der Veranstaltungsstätte vollumfänglich einhalten bzw. erfüllen.

